

# 綠界大數據 雙十一檔期備戰 消費洞察報告

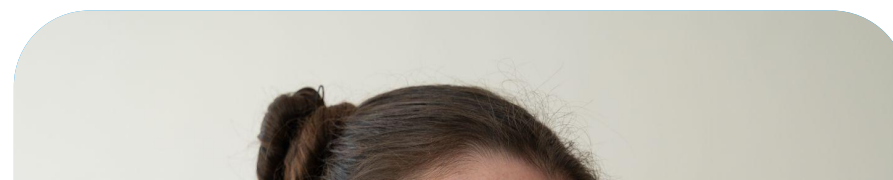
## ECPAY DATA

Shopping behavior Report of Double 11 season

### 簡報聚焦重點

- ✓ 雙十一熱賣商品
- ✓ 雙十一檔期的行銷策略建議

Make **better decisions** with ECPAY DATA



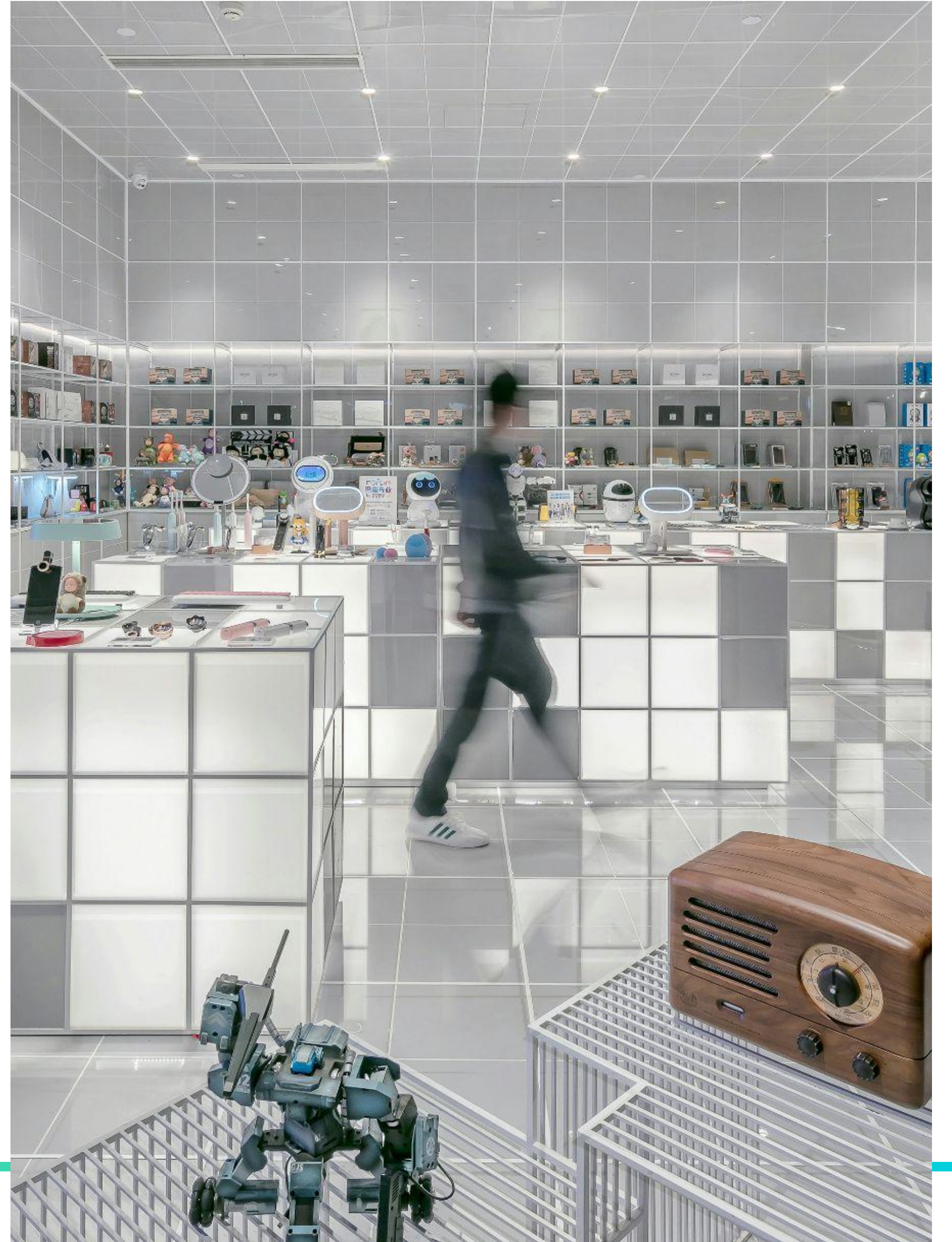


# 00 引言

在台灣，雙十一是每個電商商家的消費旺季，因此對於創業者、電商經營者及行銷人員而言，也是一年中不可忽視的重要時刻。隨著數位支付的普及，我們利用綠界的金流交易數據進行分析，反映消費者的購買行為，也揭示了市場的潛在趨勢與變化。

接下來，我們將使用 2023 年 10 月及 11 月的交易資料進行分析，期待藉由這兩個時間區間的對比來探討市場趨勢、潛在機會與風險，為企業提供實用的決策依據，助力他們在競爭激烈的市場中脫穎而出。

—— ECPAY DATA 綠界大數據應用 商業分析部





# 目錄

Make better decisions with ECPAY  
DATA



01	研究方法與定義	01
02	2023 10月 對比 11月 產業趨勢分析	02
03	雙十一檔期成長產業的熱門品項分析	11
04	雙十一檔期給各產業的銷售建議	20



# 01 研究方法與定義

## 研究方法

在本份報告中，我們使用綠界金流的 26 個產業 & 品項的交易資料，著重在「交易總金額」、「平均客單價」以及「交易總筆數」三個指標，透過 2023 年度的 10 月 以及 11 月 產業銷售數據找出在雙十一檔期具有高度需求動能的產業，力求找出具成長優勢的產業類別。並且找出在雙十一檔期成長率高於 10% 的品項作為各商家在雙十一銷售的建議。

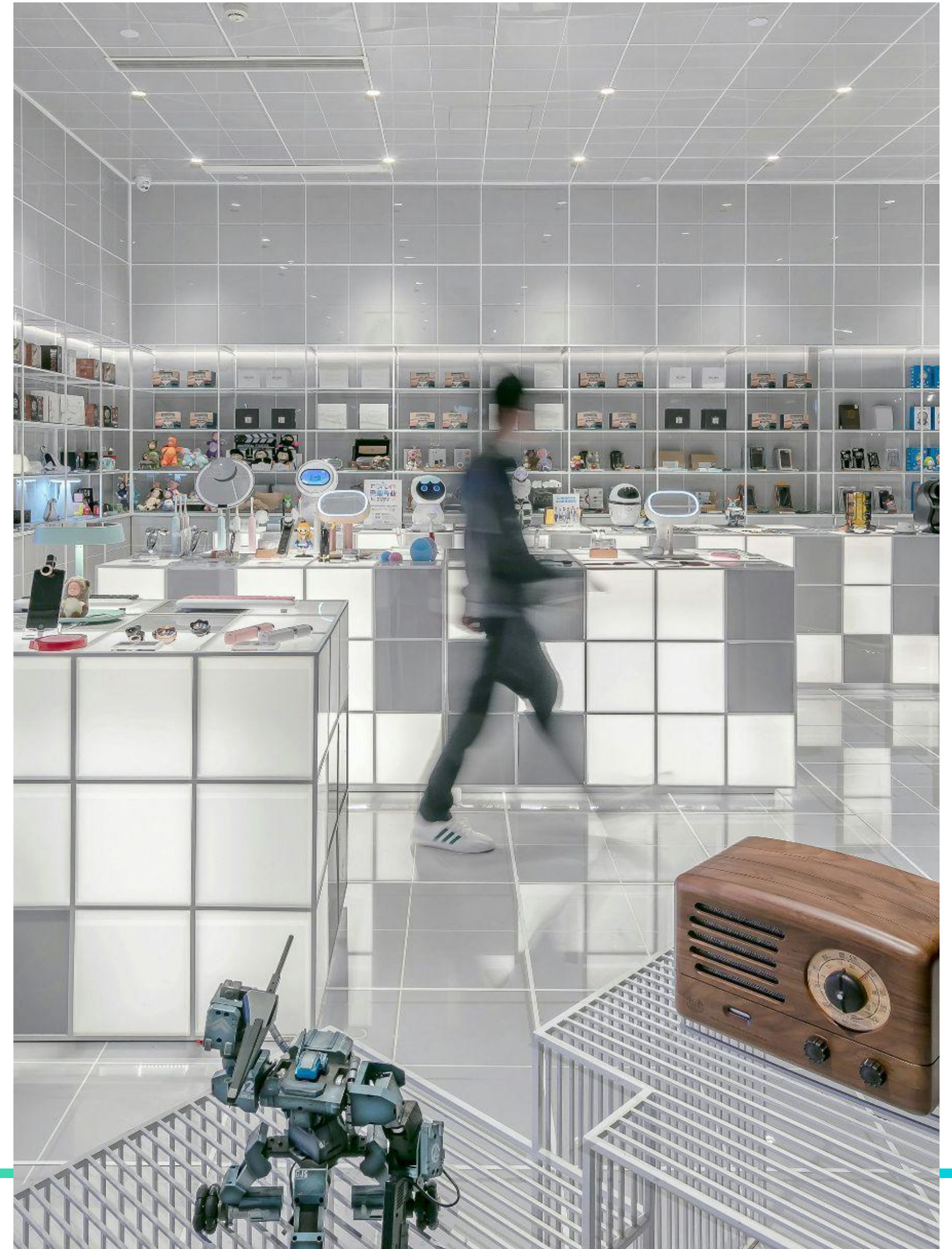
## 數據來源

綠界大數據平台的資料是由綠界金流合作取得，運算重組後取得，每月的運算量約在 180 ~ 220 萬筆間。

## 名詞定義

**雙十一檔期**：本分析中提及的雙十一檔期為「11月」。

**本分析所使用交易數據**：皆採取「四捨五入進位」處理。





# 2. 2023 10月 對比 11月 產業趨勢分析

Make better decisions with ECPAY DATA

**分析範圍：**對比 2023 年 10 月與 11 月交易數據。

**分析目的：**藉由「整體交易額」、「平均客單價」及「交易筆數」三指標，找出在雙十一檔期具有成長性的產業。



# 2-1 2023 / 10 vs. 11 月整體交易金額 成長

## 分析摘要

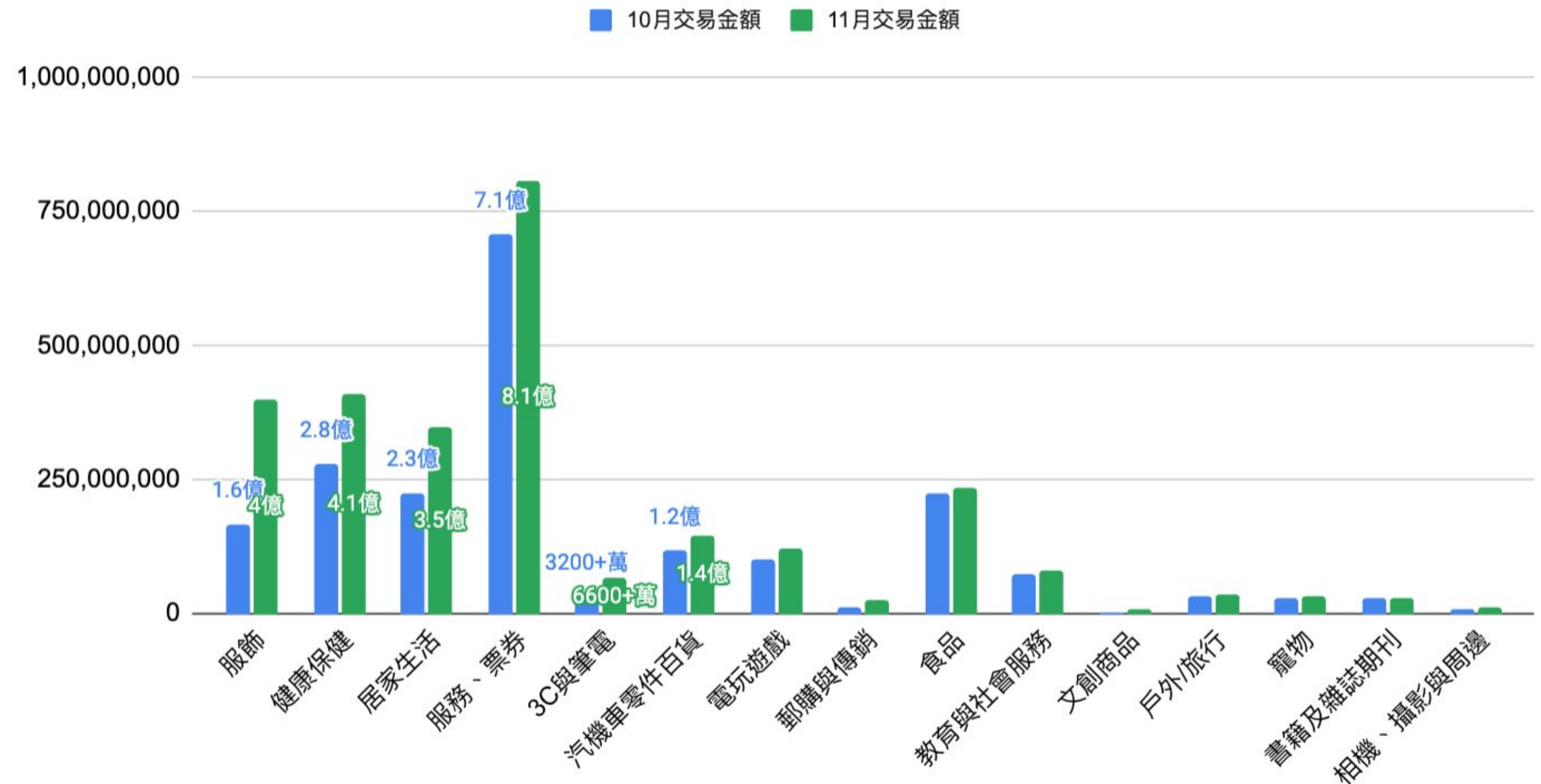
2023 10 & 11 月的整體交易金額 成長差距

成長的產業，Top5：

1. 服飾 | 成長 2.4 億
2. 健康保健 | 成長 1.3 億
3. 居家生活 | 成長 1.2 億
4. 服務、票券 | 成長 2 億
5. 3C 與筆電 | 成長 3,400 萬

附註：整體交易金額代表市場規模

2023：各產業「總體交易金額」差距（10月相比11月） | 台幣



# 2-2 2023 / 10 vs. 11 月整體交易金額 成長率

## 分析摘要

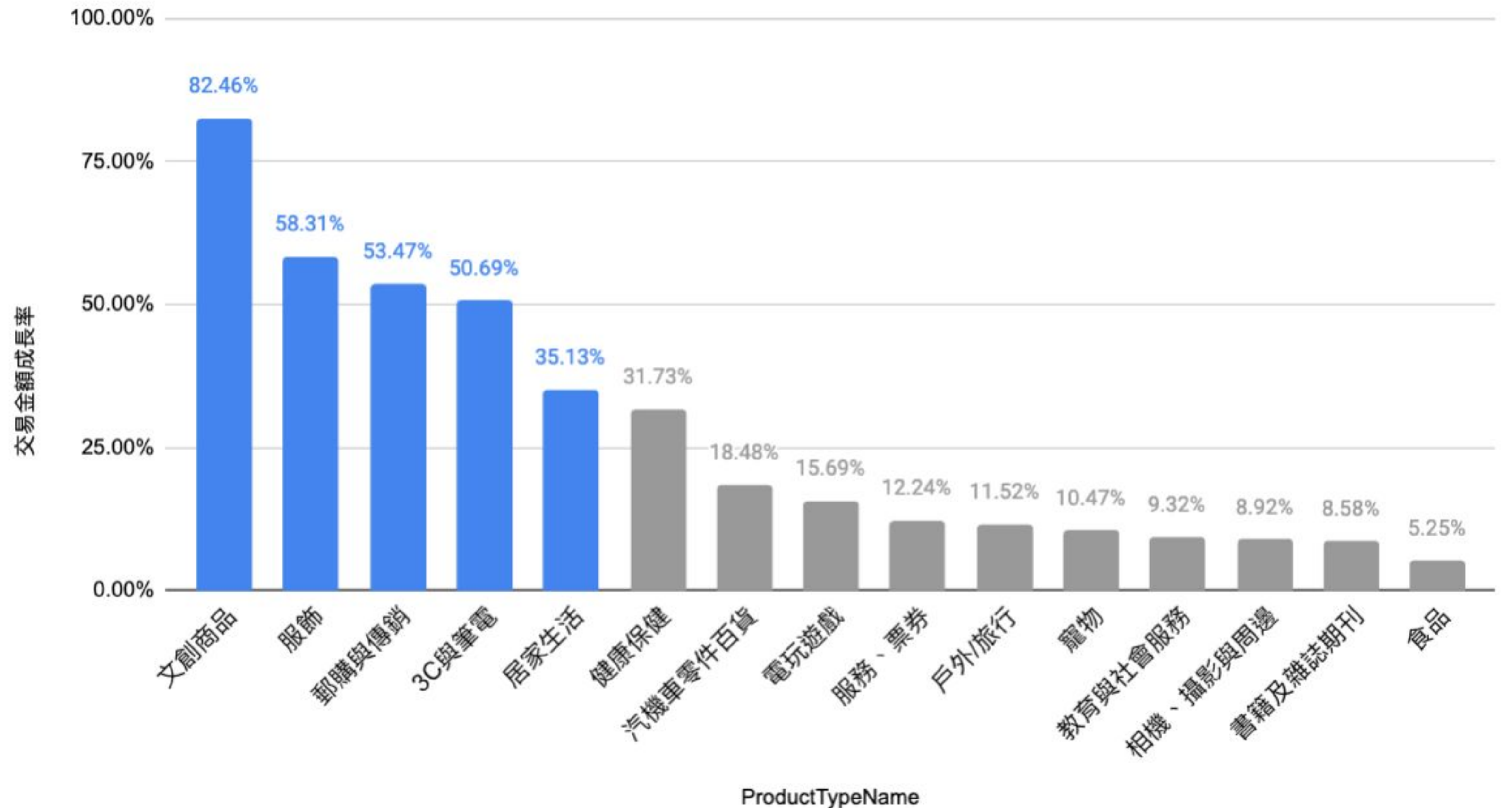
2023 10 & 11 月的整體交易金額 成長率

成長的產業，Top5：

1. 文創商品 | 成長 82.46%
2. 服飾 | 成長 58.31%
3. 郵購與傳銷 | 成長 53.47%
4. 3C 與筆電 | 成長 50.69%
5. 居家生活 | 成長 35.13%

附註：成長率可看出產業與自身的市場規模成長幅度，11 月以文創商品產業成長最多，達 82.46%。

2023：各產業總體交易金額成長率（10月相比11月） | 台幣





# 2-3 2023 / 10 vs. 11 月平均客單價 成長

## 分析摘要

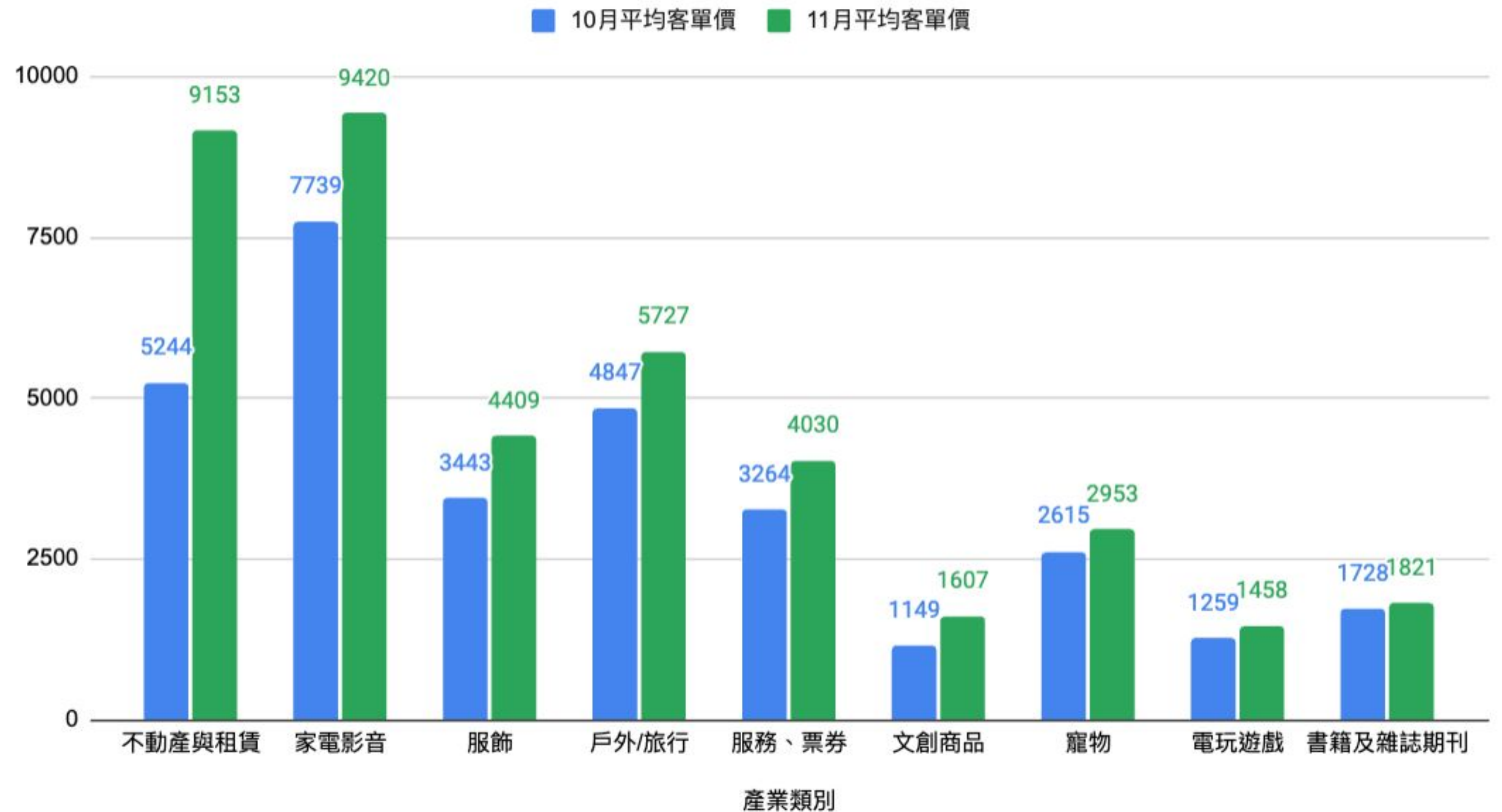
### 2023 10 & 11 月的平均客單價 成長差距

#### 成長的產業，Top5：

1. 不動產與租賃 | 成長 3,909 元
2. 家電影音 | 成長 1,681 元
3. 服飾 | 成長 966 元
4. 戶外 / 旅行 | 成長 881 元
5. 服務、票券 | 成長 766 元

附註：平均客單價提升代表需求提升

2023：各產業「平均客單價」差距（10月 相比 11月）





# 2-4 2023 / 10 vs. 11 月平均客單價 成長率

## 分析摘要

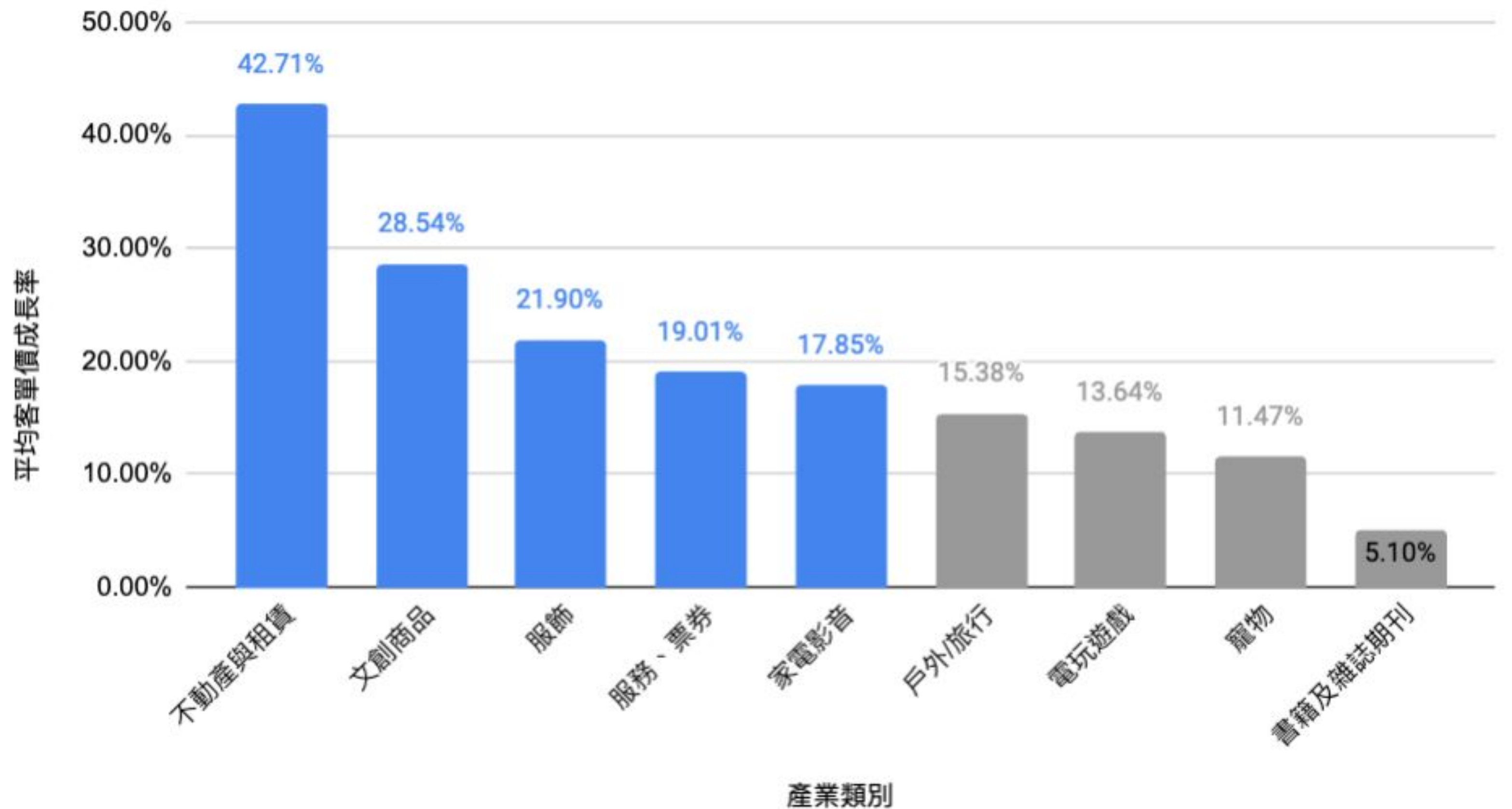
2023 10 & 11 月的平均客單價 成長率

成長的產業，Top5：

1. 不動產與租賃 | 成長 42.71%
2. 文創商品 | 成長 28.54%
3. 服飾 | 成長 21.9%
4. 服務、票券 | 成長 19.01%
5. 家電影音 | 成長 17.85%

附註：平均客單價成長率可看出產業與自身的市場需求成長幅度，11月以不動產與租賃產業成長最多，達 42.71%。

2023：各產業「平均客單價」成長率（10月相比11月）





# 2-5 2023 / 10 vs. 11 月交易筆數 成長

## 分析摘要

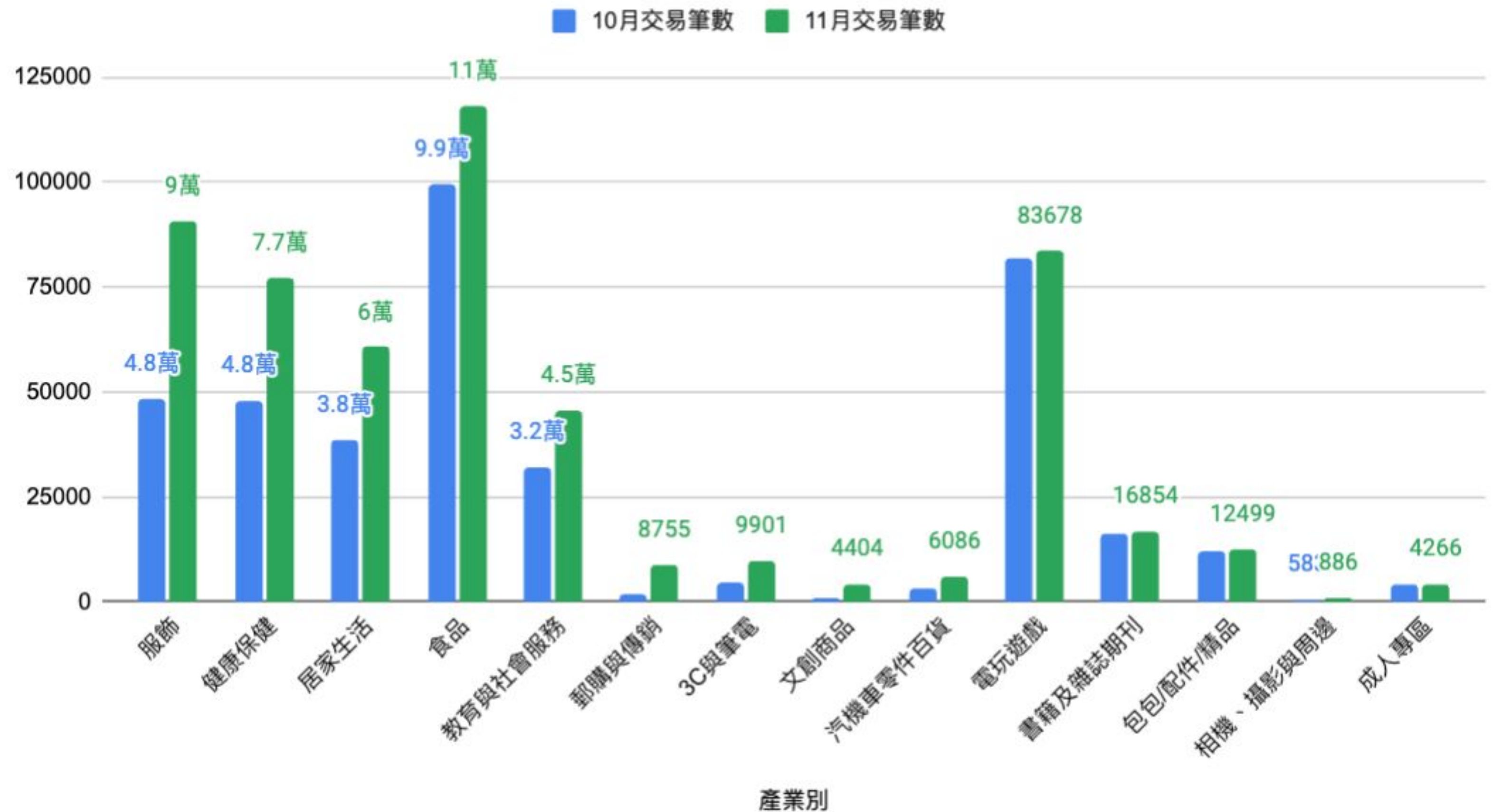
### 2023 10 & 11 月的交易筆數 成長差距

#### 成長的產業，Top5：

1. 服飾 | 成長 4.2 萬筆
2. 健康保健 | 成長 2.9 萬筆
3. 居家生活 | 成長 2.2 萬筆
4. 食品 | 成長 1.1 萬筆
5. 教育與社會服務 | 成長 1.3 萬筆

附註：交易筆數成長代表需求強度增加，在11月以上產業可參考以上排行榜參考活動。

### 2023：各產業「交易筆數」差距（10月相比11月）





# 2-6 2023 / 10 vs. 11 月交易筆數 成長率

## 分析摘要

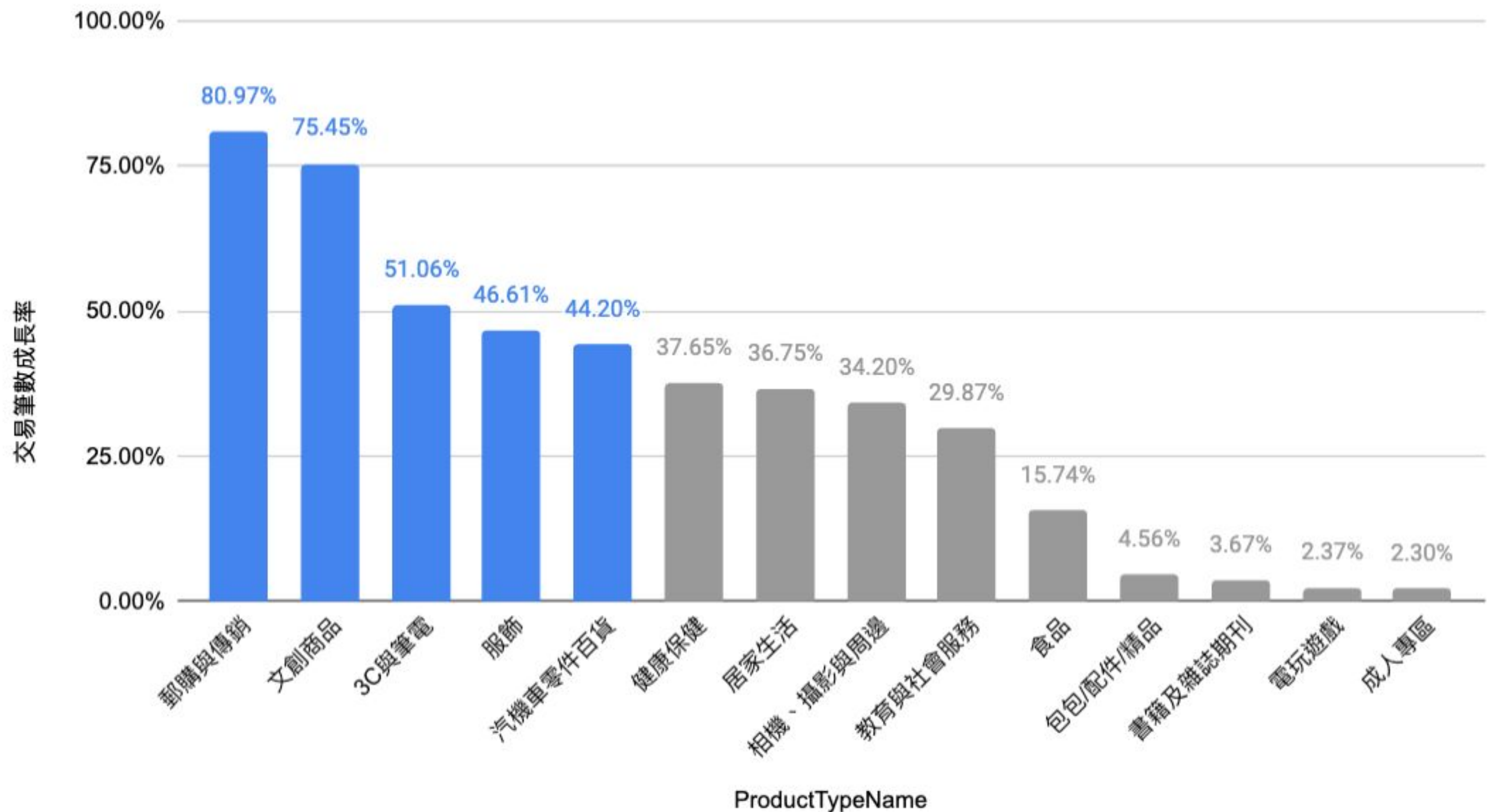
2023 10 & 11 月的交易筆數 成長率

成長的產業，Top5：

1. 郵購與傳銷 | 成長 80.97%
2. 文創商品 | 成長 75.45%
3. 3C 與筆電 | 成長 51.06%
4. 服飾 | 成長 46.61%
5. 汽機車零件百貨 | 成長 44.20%

附註：交易筆數成長率可看出產業的需求強度成長幅度，11月以郵購與傳銷產業成長最多，達 80.97%。

2023：各產業「整體交易筆數」成長率（10月 相比 11月）





# 2-7 雙十一檔期：產業成長差距 綜合排行榜



## 服飾

- 交易金額 成長 2.3 億
- 交易筆數 成長 4.2 萬筆
- 均客單價 成長 966 元

市場規模與需求高速成長！



## 健康保健

- 交易金額 成長 1.3 億
- 交易筆數 成長 2.9 萬筆

市場規模與需求高速成長！



## 居家生活

- 交易金額 成長 1.2 億
- 交易筆數 成長 2.2 萬筆

市場規模與需求高速成長！

## 3C 與筆電

- 交易金額 成長 3,400 萬
- 交易筆數 成長 5,000+筆

市場規模與需求穩定成長。

## 食品

- 交易金額 成長 1,200 萬
- 交易筆數 成長 1.1 萬筆

市場規模與需求穩定成長。



# 2-8 雙十一檔期：產業成長率 綜合排行榜



## 文創商品

- 交易金額 成長率 提升 82%
- 交易筆數 成長率 提升 75%
- 均客單價 成長率 提升 29%

市場規模與需求劇烈成長！



## 服飾

- 交易金額 成長率 提升 58%
- 交易筆數 成長率 提升 47%
- 均客單價 成長率 提升 22%

市場規模與需求劇烈成長！



## 郵購與傳銷

- 交易金額 成長率 提升 53%
- 交易筆數 成長率 提升 81%

市場規模與需求劇烈成長！

## 3C 與筆電

- 交易金額 成長率 提升 51%
- 交易筆數 成長率 提升 51%

市場規模與需求高速成長！

## 居家生活

- 交易金額 成長率 提升 35%
- 交易筆數 成長率 提升 37%

市場規模與需求高速成長！

## 汽機車零件百貨

- 交易金額 成長率 提升 18%
- 交易筆數 成長率 提升 44%

市場規模與需求高速成長！



# 3. 雙十一檔期成長產業的熱門品項分析

Make better decisions with ECPAY DATA

**分析範圍：**對比 2023 年 10 月與 11 月交易數據。

**分析目的：**找出各產業裡成長率超過 10% 的品項，協助各產業判斷 11 月的進貨或銷售重點品項。





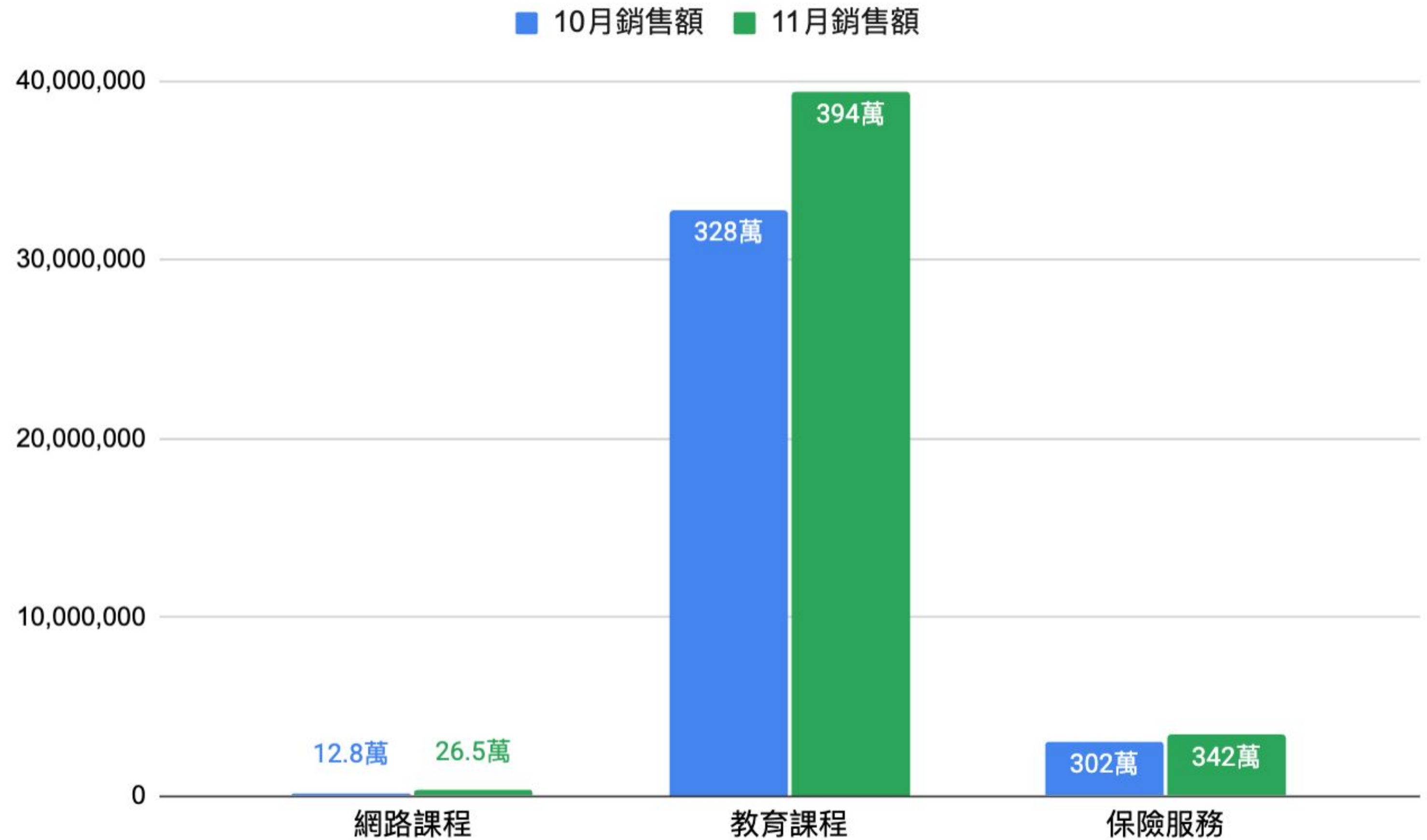
# 3-1 服務、票券產業 | 高成長率品項

## 分析摘要

2023 10 & 11 月 服務票券產業交易資料

成長率超過 10% 的品項：

1. 線上課程 | 成長 51.70%
2. 教育課程 | 成長 16.75%
3. 保險服務 | 成長 11.70%



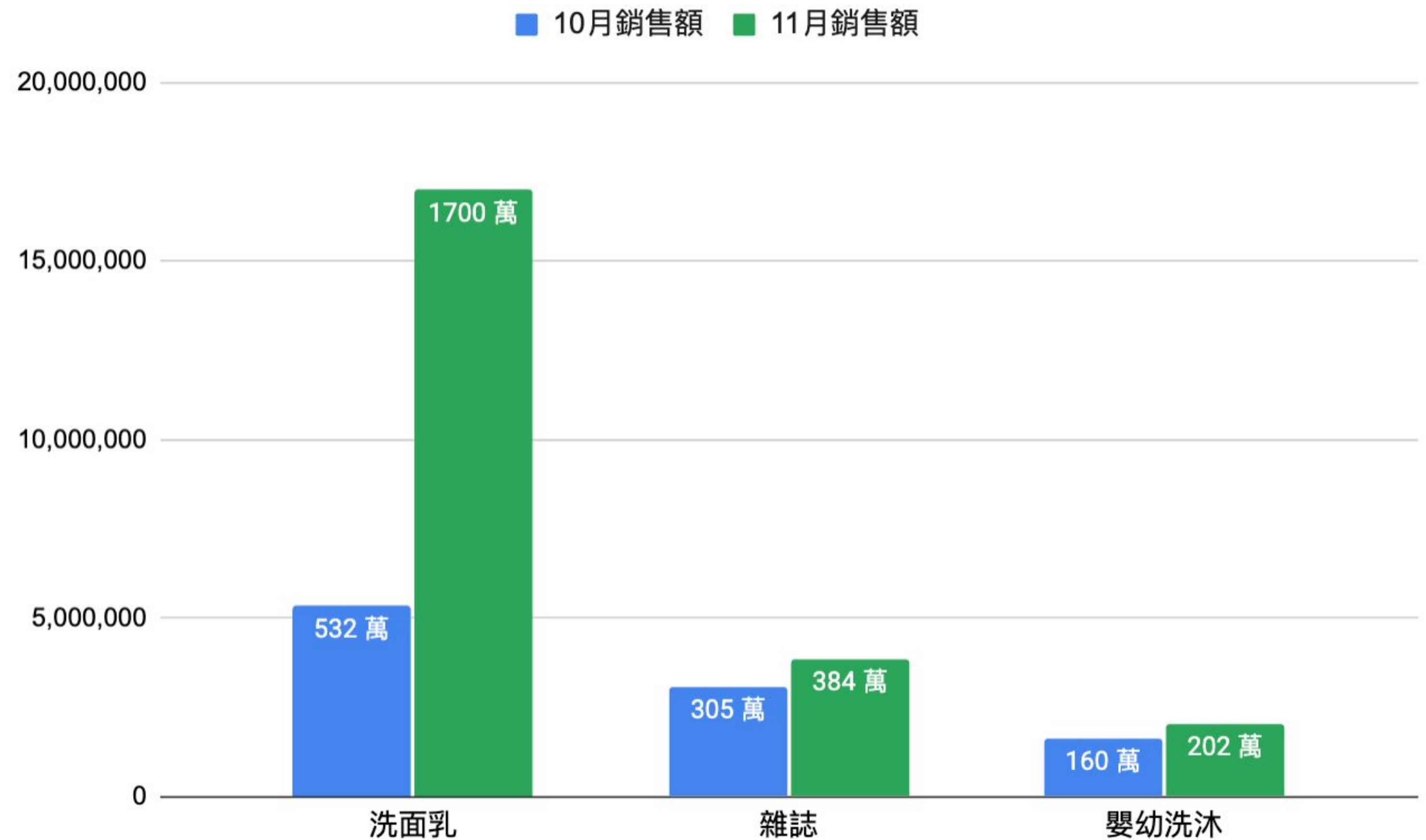
# 3-2 美妝保養產業 | 高成長率品項

## 分析摘要

2023 10 & 11 月 美妝保養產業交易資料

成長率超過 10% 的品項：

1. 洗面乳 | 成長 68.70%
2. 美妝保養雜誌 | 成長 20.57%
3. 嬰幼洗沐 | 成長 20.79%





## 3-3 食品產業 | 以五大面向進行分析

由於食品產業成長超過 10% 的品類眾多  
因此拆分類型，從以下五大面向，做更進一步的分析

1

從消費者對  
「飲品與零食」  
的偏好取向

2

從消費者對  
「烘焙甜點」  
的偏好取向

3

從消費者對  
「食品成分」  
的偏好取向

4

從消費者對  
「食品功效」  
的偏好取向

5

從消費者對  
「食品包裝方式」  
的偏好取向

# 3-4 食品產業 | 對「零食」偏好健康成分

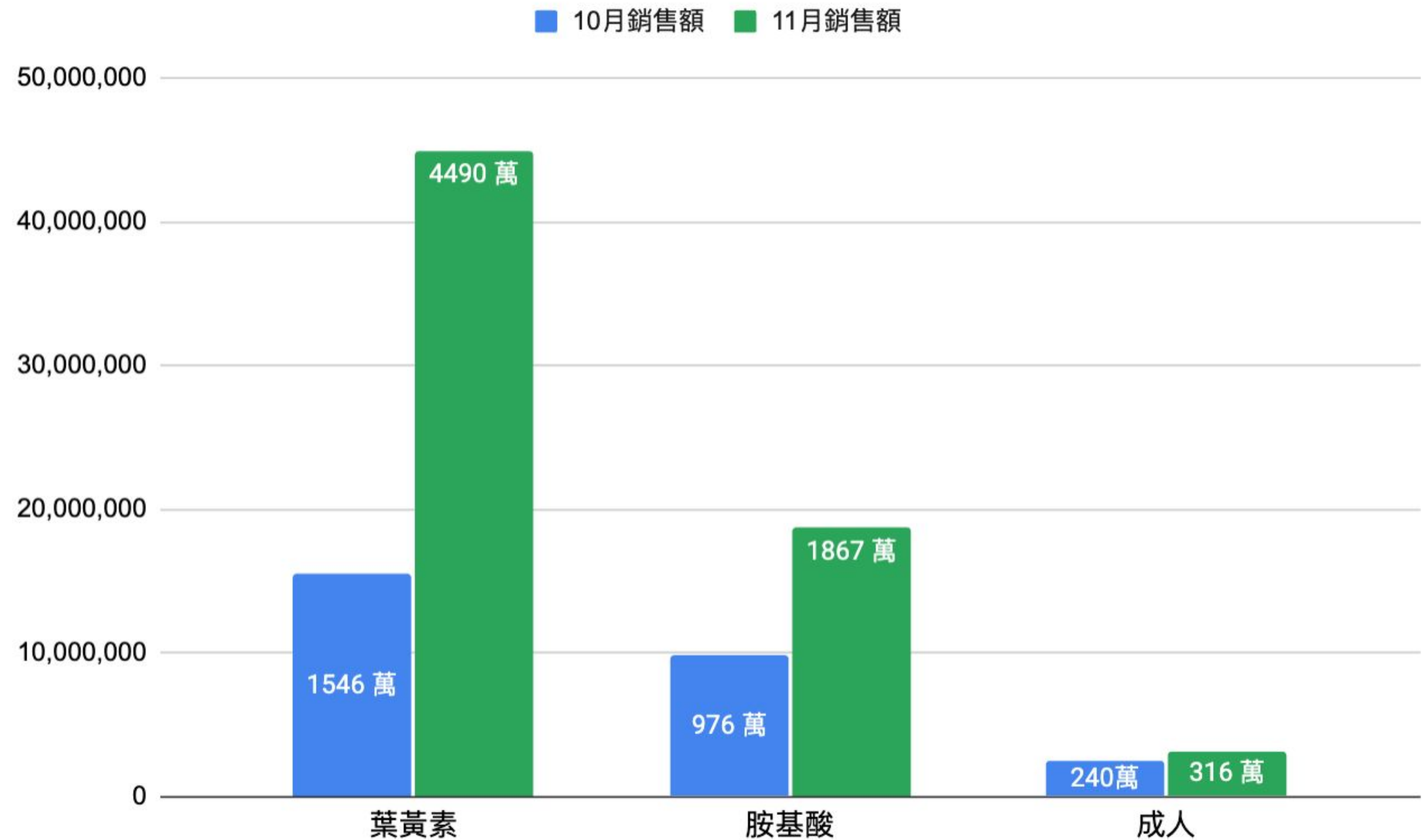
## 分析摘要

### 2023 10 & 11 月 食品產業交易資料

#### 零食：

1. 添加葉黃素的零食 | 成長 65.57%
2. 添加氨基酸的零食 | 成長 47.72%
3. 成人的零食 | 成長 24.10%

從上述資料可以發現消費者對於零食，更偏好健康或保健成分。





# 3-5 食品產業 | 對「飲品」 偏好健康成分

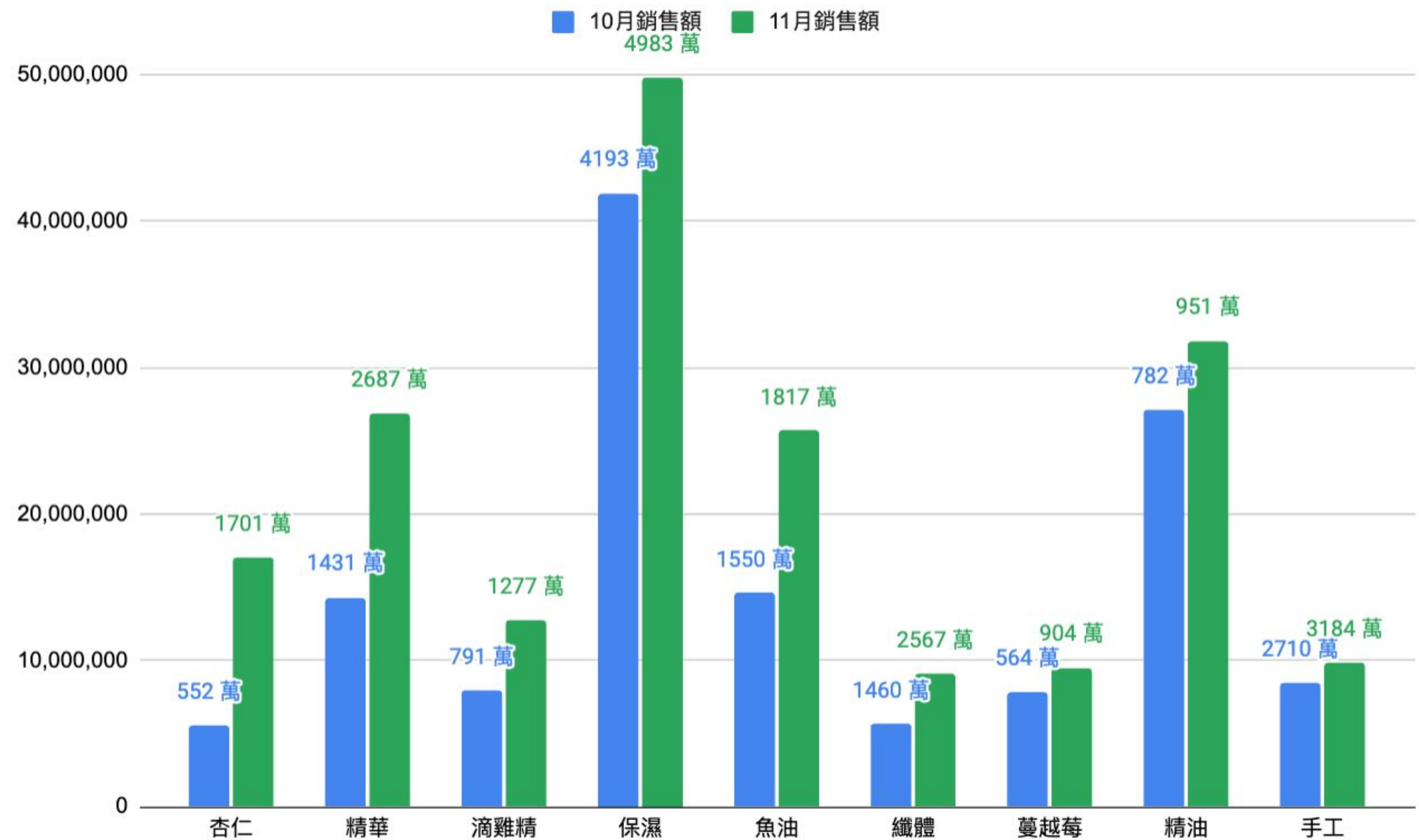
## 分析摘要

### 2023 10 & 11 月 食品產業交易資料

#### 飲品 / 沖泡品：

1. 含有杏仁的飲品 | 成長 67.55%
2. 含有精華的飲品 | 成長 46.74%
3. 滴雞精 | 成長 38.06%
4. 具有保濕功效 | 成長 15.85%
5. 含有魚油的飲品 | 成長 14.69%
6. 具有纖體功效 | 成長 43.12%
7. 含有蔓越莓的飲品 | 成長 37.61%
8. 含有精油的飲品 | 成長 17.77%
9. 主打手工的飲品 | 成長 14.89%

從上述分析可發現消費者偏好健康成分或是具有瘦身、保健功效的飲品



# 3-6 食品產業 | 高成長率品項

## 分析摘要

### 2023 10 & 11 月 食品產業交易資料

#### 甜點烘焙品項：

##### 成分

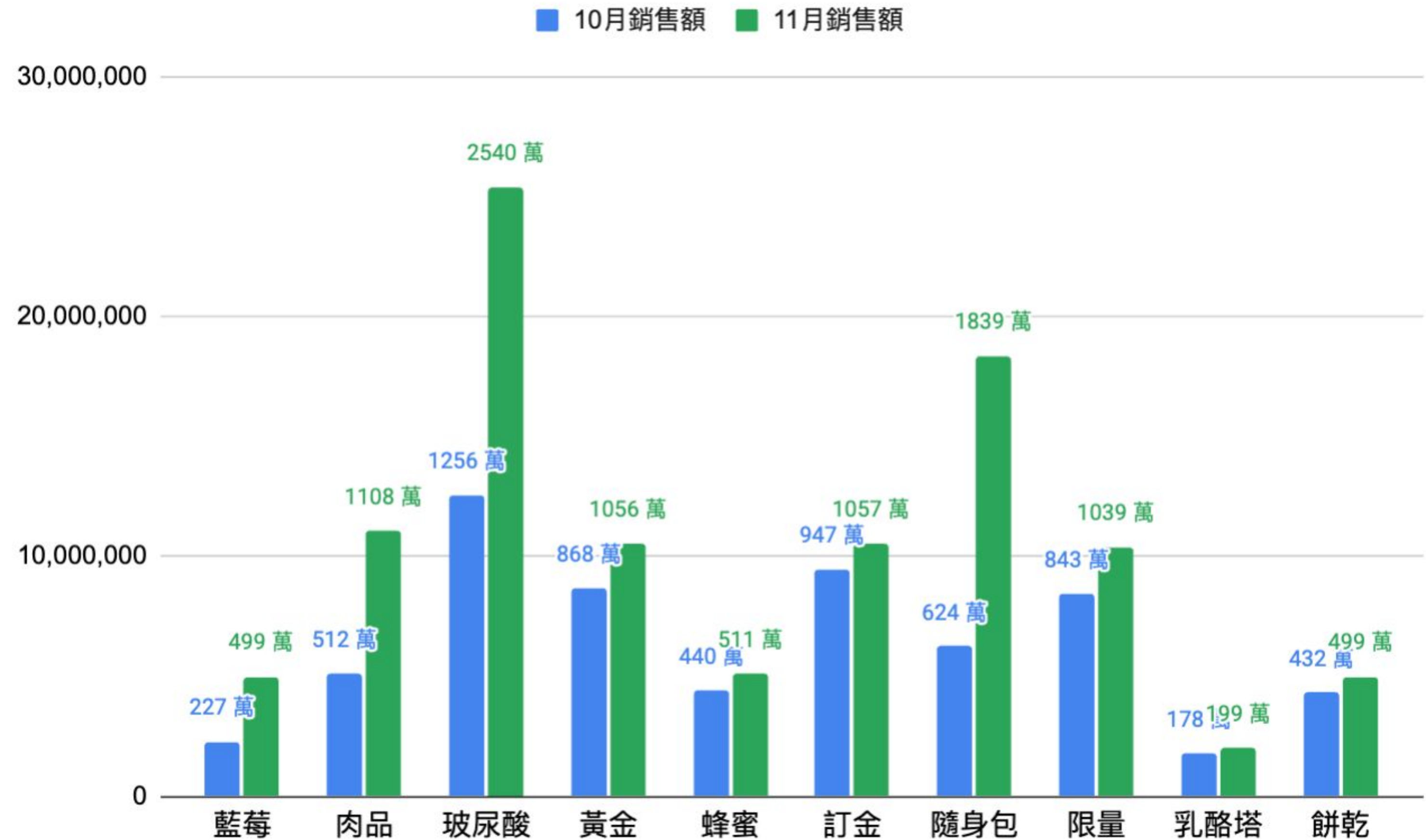
1. 含有藍莓 | 成長 54.51%
2. 含有肉類 | 成長 53.79%
3. 含有玻尿酸 | 成長 50.55%
4. 含有黃金 | 成長 17.80%
5. 含有蜂蜜 | 成長 13.92%

##### 銷售方法

1. 收取訂金 | 成長 10.40%
2. 贈送隨身包 | 成長 66.07%
3. 採取限量 | 成長 18.86%

##### 品項

1. 乳酪塔 | 成長 10.55%
2. 餅乾 | 成長 13.43%





# 3-7 食品產業 | 消費者偏好的品項或成分

## 分析摘要

### 2023 10 & 11 月 食品產業交易資料

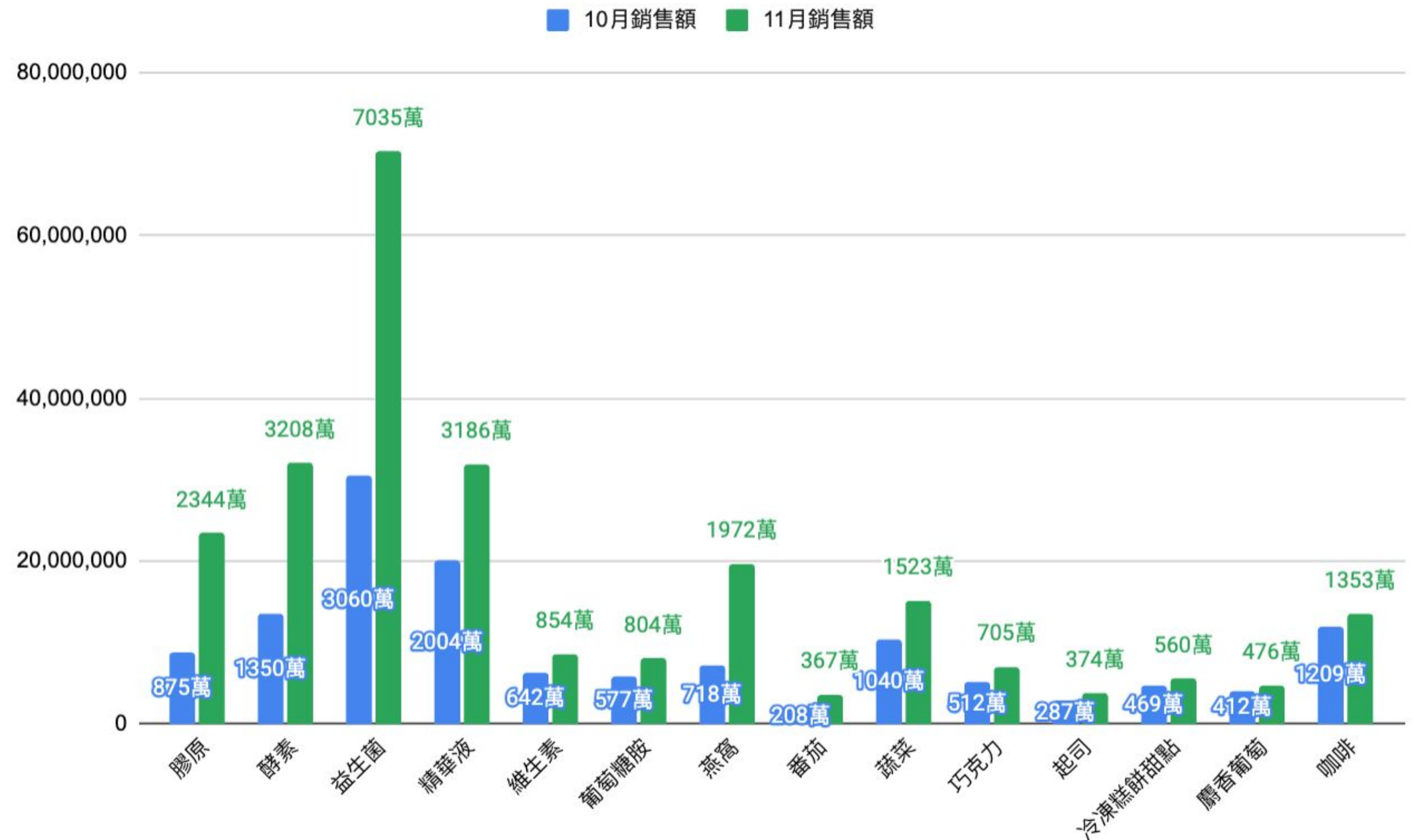
#### 生鮮、主食、餐飲

#### 成分

1. 含有膠原 | 成長 62.63%
2. 含有酵素 | 成長 57.92%
3. 含有益生菌 | 成長 56.50%
4. 含有精華液 | 成長 37.10%
5. 含有葡萄糖胺 | 成長 28.23%
6. 含有維生素 | 成長 24.76%

#### 品項

1. 燕窩 | 成長 63.59%
2. 番茄 | 成長 43.32%
3. 蔬菜 | 成長 31.71%
4. 巧克力 | 成長 27.38%
5. 起司 | 成長 23.26%
6. 冷凍糕點甜品 | 成長 16.25%
7. 麝香葡萄 | 成長 13.45%
8. 咖啡 | 成長 10.64%



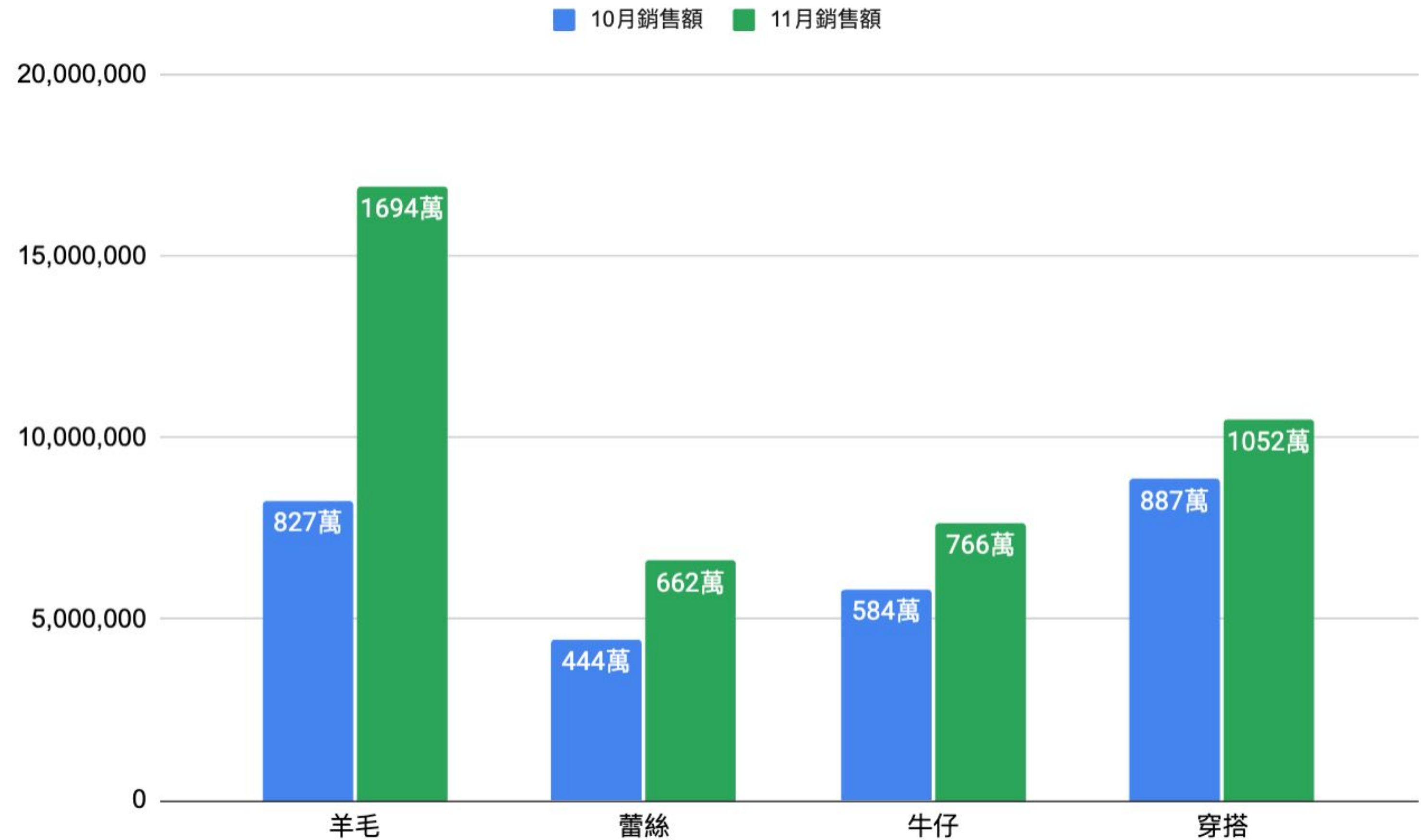
# 3-8 鞋類產業 | 高成長率品項

## 分析摘要

### 2023 10 & 11 月 鞋類產業交易資料

#### 鞋類：

1. 使用羊毛的鞋材 | 成長 51.18%
2. 使用蕾絲的鞋類 | 成長 32.93%
3. 使用牛仔布的鞋類 | 成長 23.76%
4. 強調穿搭的鞋類 | 成長 15.68%





# 4. 雙十一檔期給各產業的銷售建議

Make better decisions with ECPAY DATA



# 4-1 總結：雙十一檔期銷售建議

## 以下產業在雙十一消費者需求強烈



## 以下產業在雙十一平均客單價提升

<b>不動產與租賃產業</b> 均客單價：9,100+元	<b>服飾產業</b> 均客單價：4,400+元
<b>家電影音產業</b> 均客單價：9,400+元	<b>服務、票券產業</b> 均客單價：4,000+元
<b>文創商品產業</b> 均客單價：1,600+元	<b>戶外/旅行</b> 均客單價：5,700+元

## 以下品項在雙十一需求強烈

由上往下依照整體營業額成長率強弱排名

產業	品項	成長率
電玩遊戲	點數卡	69.6%
美妝保養	洗面乳	68.7%
食品	杏仁飲品	67.5%
食品	葉黃素零食	65.5%
食品	含有燕窩	63.6%
食品	含有膠原	62.6%
食品	具緊緻功效	59.5%
食品	含有酵素	57.9%
食品	含有益生菌	56.5%
烘焙甜點	含有藍莓	54.5%
烘焙甜點	含有肉品	53.8%
服務票券	線上課程	51.4%

產業	品項	成長率
鞋類	含有羊毛	51.1%
烘焙甜品	含有玻尿酸	50.6%
食品	含有胺基酸零食	47.7%
食品	含有精華	46.7%
食品	番茄	43.3%
食品	含有魚油飲品	43.1%
食品	滴雞精	38.1%
食品	具有纖體功效飲品	37.6%
食品	冷凍調理包	33.5%
鞋類	含有蕾絲	32.9%
食品	蔬菜	31.7%
食品	以禮盒呈現	31.1%



# 綠界大數據應用

每天都有上萬筆交易資料可供分析利用  
讓你的商業決策有憑有據

想看更多資訊？

點擊 [綠界大數據分析平台](#)

註冊即享 7天 免費試用

任何問題請洽：

info@ecpaydata.com.tw

