

綠界大數據 雙十一檔期備戰 消費洞察報告

ECPAY DATA

Shopping behavior Report of Double 11 season

簡報聚焦重點

- ✓ 雙十一熱賣商品
- ✓ 雙十一檔期的行銷策略建議

Make **better decisions** with ECPAY DATA

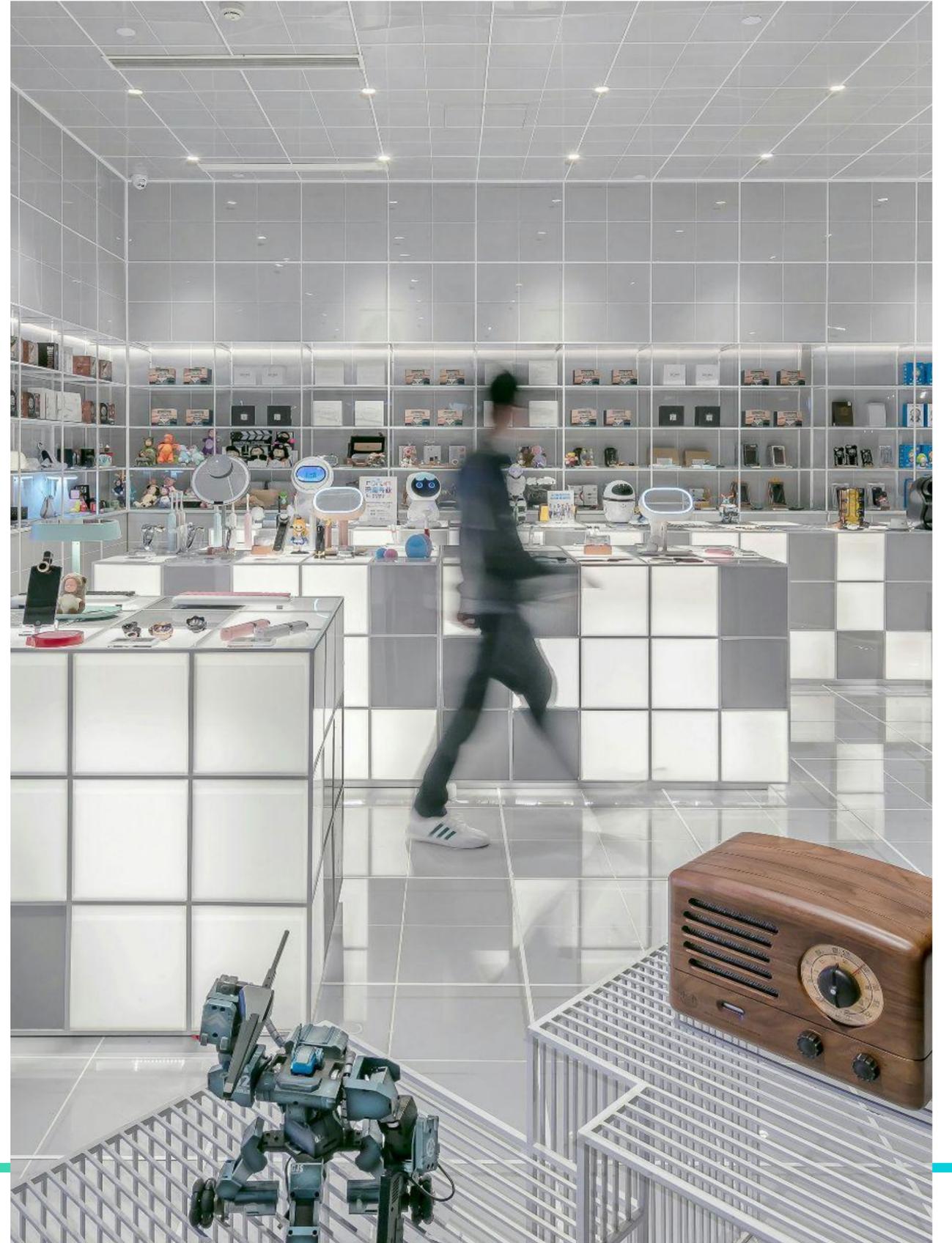


00 引言

在台灣，雙十一是每個電商商家的消費旺季，因此對於創業者、電商經營者及行銷人員而言，也是一年中不可忽視的重要時刻。隨著數位支付的普及，我們利用綠界的金流交易數據進行分析，反映消費者的購買行為，也揭示了市場的潛在趨勢與變化。

接下來，我們將使用 2023 年 10 月及 11 月的交易資料進行分析，期待藉由這兩個時間區間的對比來探討市場趨勢、潛在機會與風險，為企業提供實用的決策依據，助力他們在競爭激烈的市場中脫穎而出。

—— ECPAY DATA 綠界大數據應用 商業分析部



目錄

Make better decisions with ECPAY
DATA



01	研究方法與定義	01
02	2023 10月 對比 11月 產業趨勢分析	02
03	雙十一檔期成長產業的熱門品項分析	11
04	雙十一檔期給各產業的銷售建議	20

01 研究方法與定義

研究方法

在本份報告中，我們使用綠界金流的 26 個產業 & 品項的交易資料，著重在「交易總金額」、「平均客單價」以及「交易總筆數」三個指標，透過 2023 年度的 10 月 以及 11 月 產業銷售數據找出在雙十一檔期具有高度需求動能的產業，力求找出具成長優勢的產業類別。並且找出在雙十一檔期成長率高於 10% 的品項作為各商家在雙十一銷售的建議。

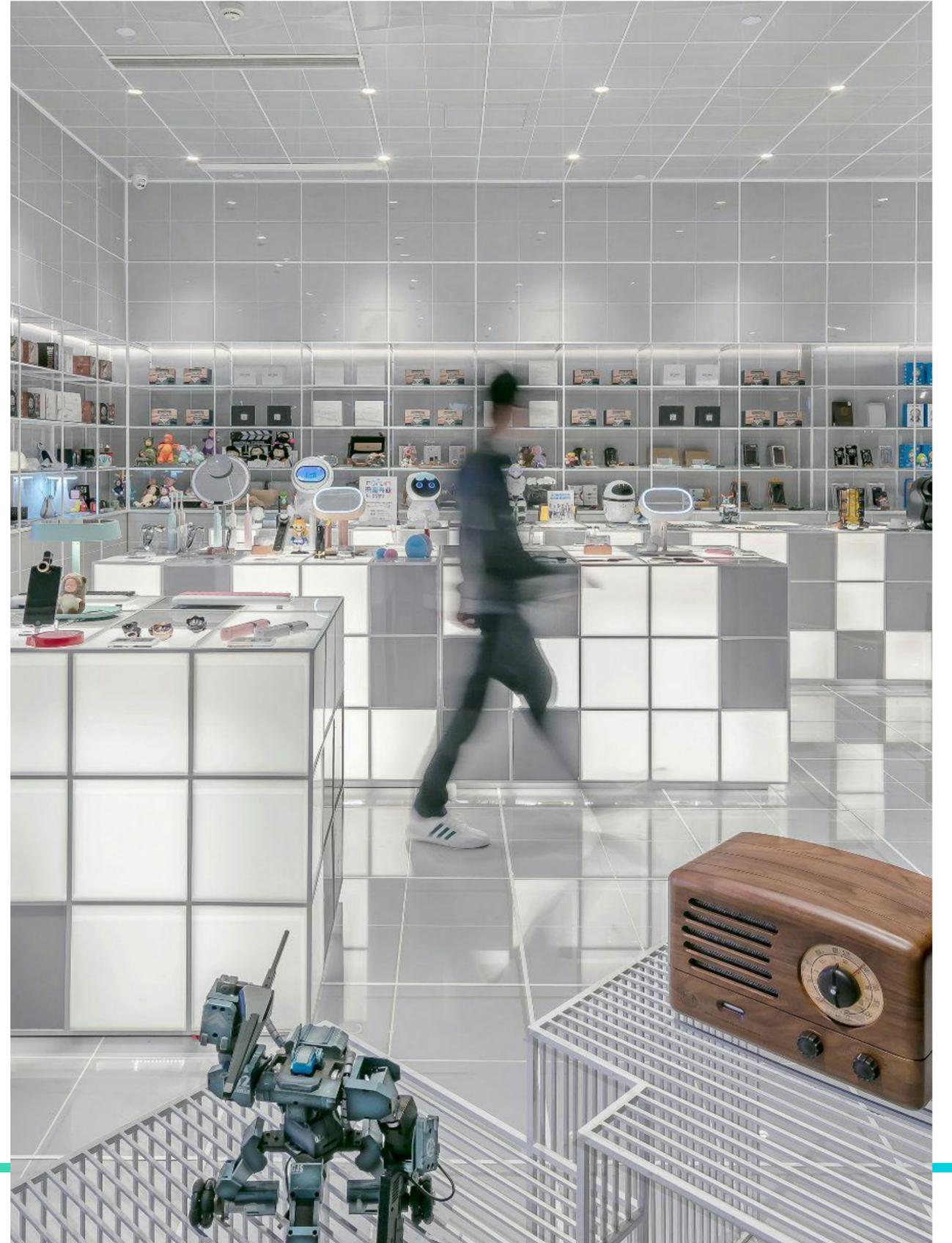
數據來源

綠界大數據平台的資料是由綠界金流合作取得，運算重組後取得，每月的運算量約在 180 ~ 220 萬筆間。

名詞定義

雙十一檔期：本分析中提及的雙十一檔期為「11月」。

本分析所使用交易數據：皆採取「四捨五入進位」處理。



2. 2023 10月 對比 11月 產業趨勢分析

Make better decisions with ECPAY DATA

分析範圍：對比 2023 年 10 月與 11 月交易數據。

分析目的：藉由「整體交易額」、「平均客單價」及「交易筆數」三指標，找出在雙十一檔期具有成長性的產業。



2-1 2023 / 10 vs. 11 月整體交易金額 成長

分析摘要

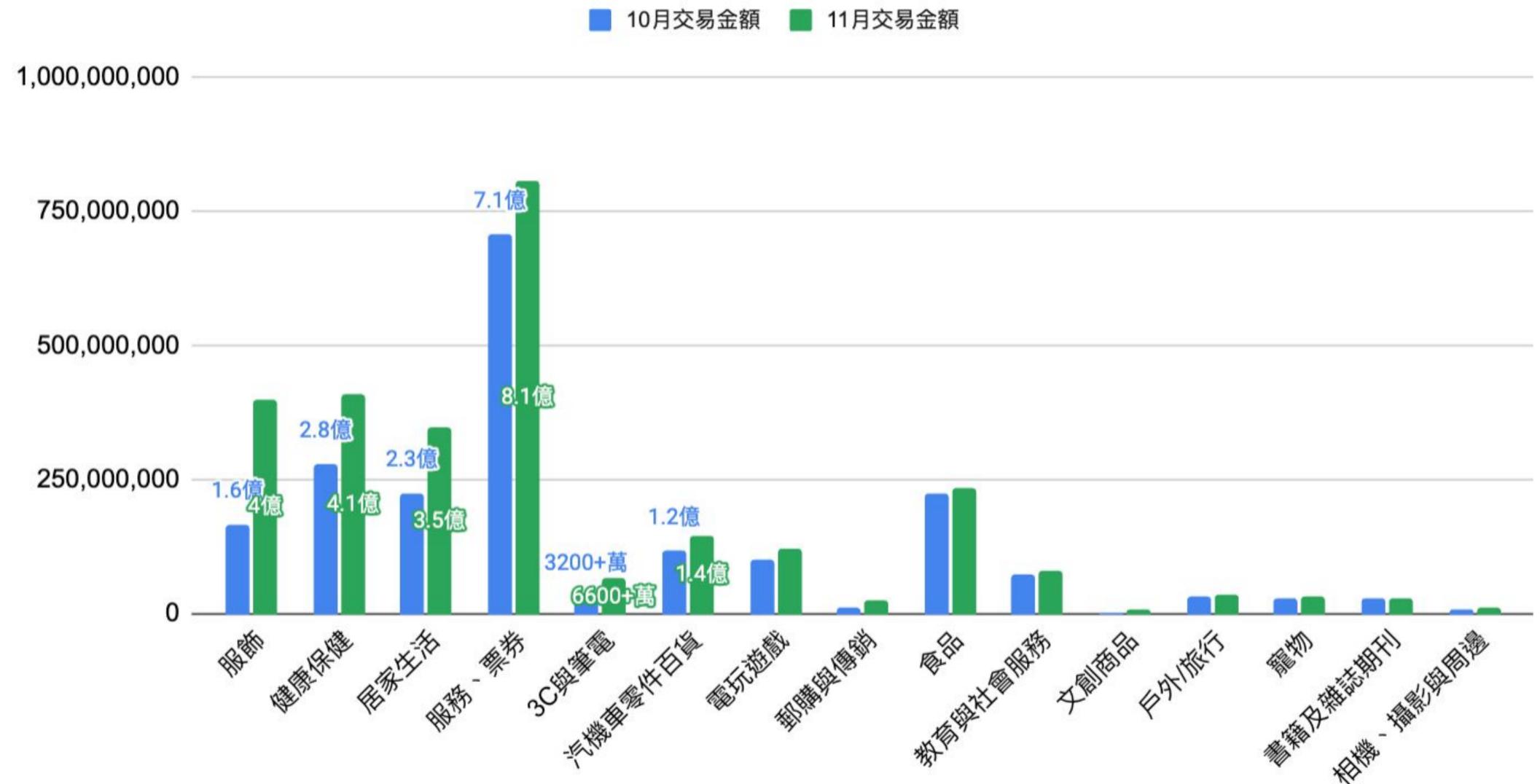
2023 10 & 11 月的整體交易金額 成長差距

成長的產業，Top5：

1. 服飾 | 成長 2.4 億
2. 健康保健 | 成長 1.3 億
3. 居家生活 | 成長 1.2 億
4. 服務、票券 | 成長 2 億
5. 3C 與筆電 | 成長 3,400 萬

附註：整體交易金額代表市場規模

2023：各產業「總體交易金額」差距（10月 相比 11月） | 台幣



2-2 2023 / 10 vs. 11 月整體交易金額 成長率

分析摘要

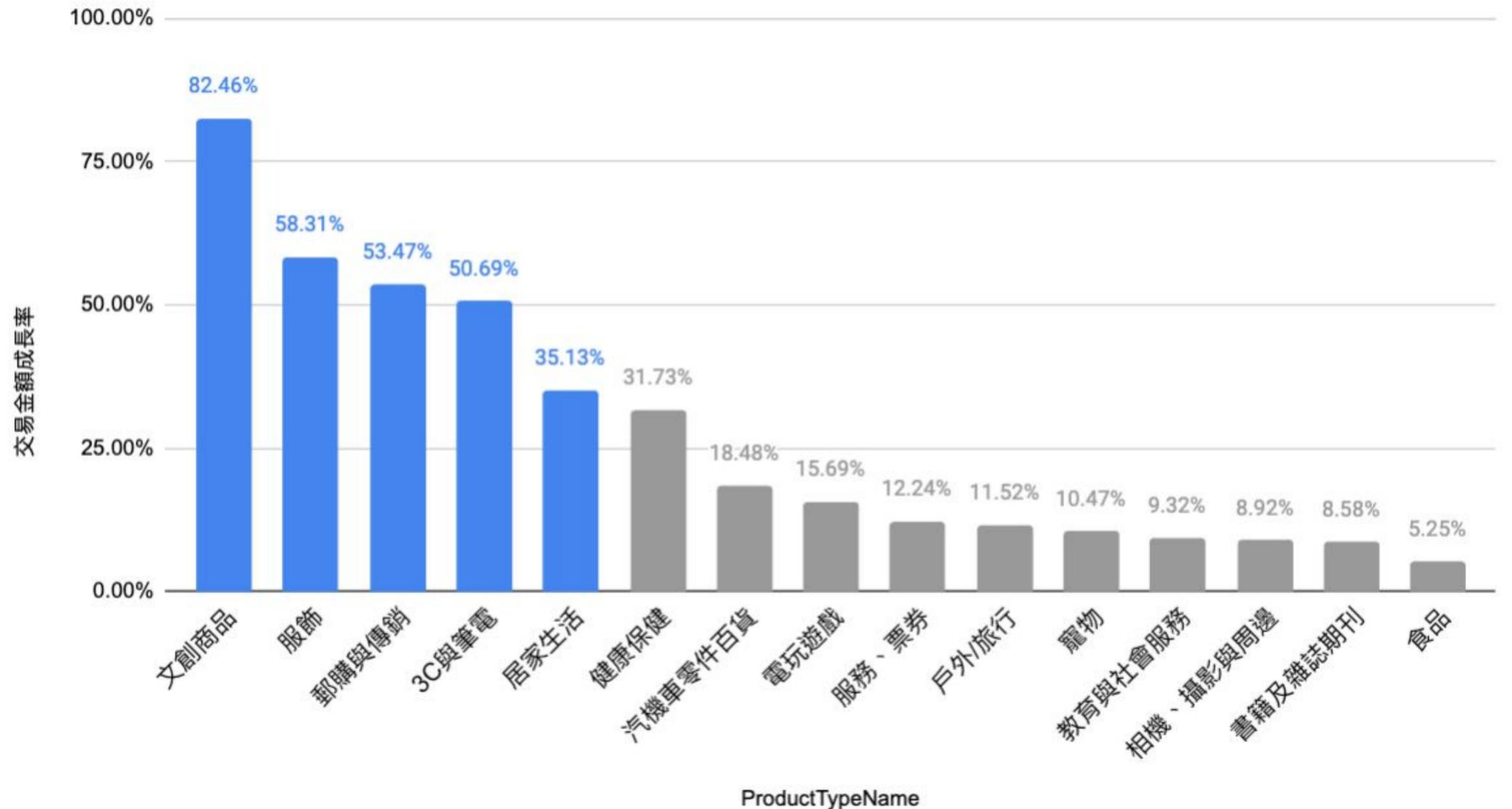
2023 10 & 11 月的整體交易金額 成長率

成長的產業，Top5：

1. 文創商品 | 成長 82.46%
2. 服飾 | 成長 58.31%
3. 郵購與傳銷 | 成長 53.47%
4. 3C 與筆電 | 成長 50.69%
5. 居家生活 | 成長 35.13%

附註：成長率可看出產業與自身的市場規模成長幅度，11 月以文創商品產業成長最多，達 82.46%。

2023：各產業總體交易金額成長率（10月相比11月） | 台幣



2-3 2023 / 10 vs. 11 月平均客單價 成長

分析摘要

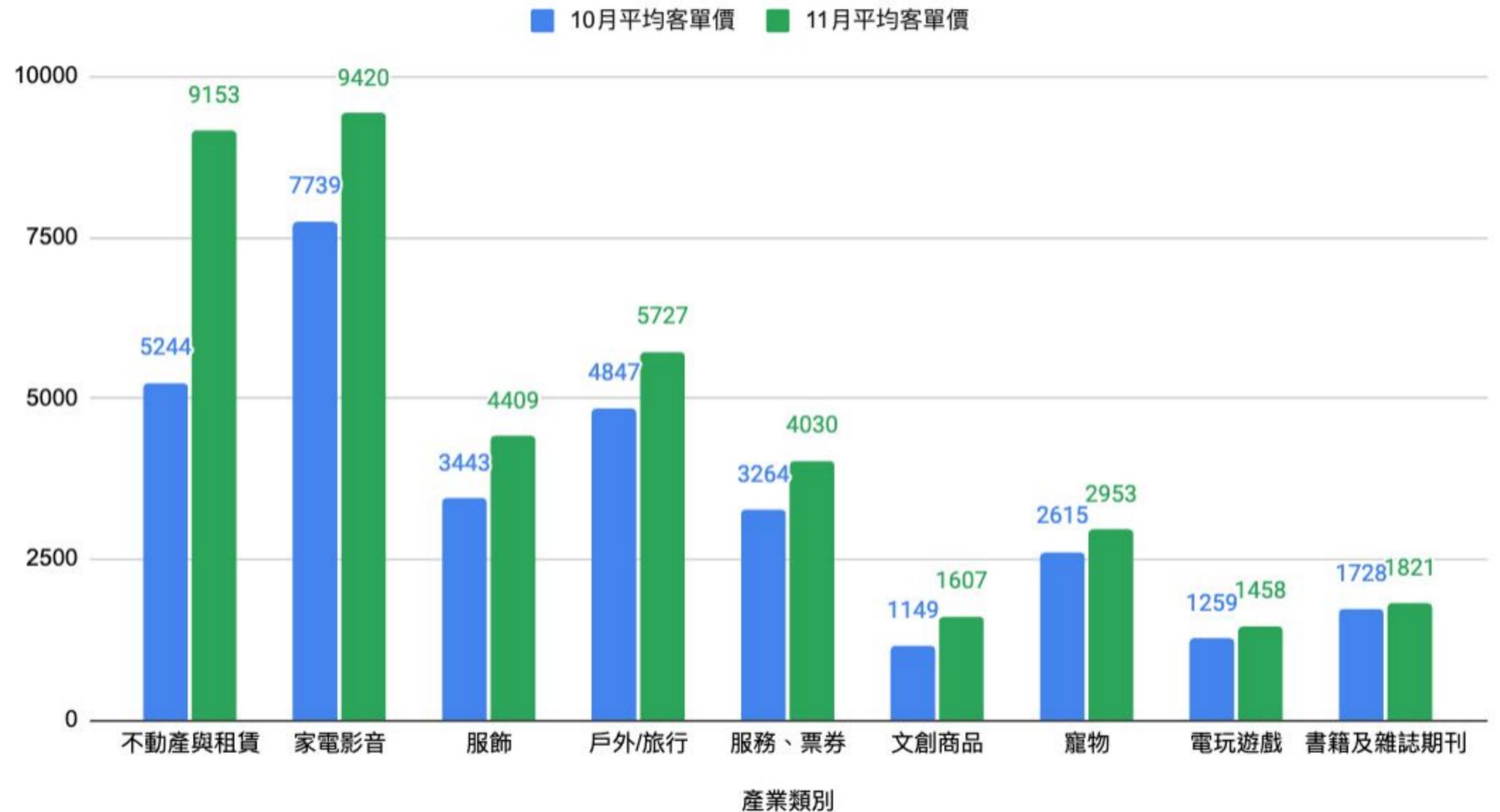
2023 10 & 11 月的平均客單價 成長差距

成長的產業，Top5：

1. 不動產與租賃 | 成長 3,909 元
2. 家電影音 | 成長 1,681 元
3. 服飾 | 成長 966 元
4. 戶外 / 旅行 | 成長 881 元
5. 服務、票券 | 成長 766 元

附註：平均客單價提升代表需求提升

2023：各產業「平均客單價」差距（10月 相比 11月）



2-4 2023 / 10 vs. 11 月平均客單價 成長率

分析摘要

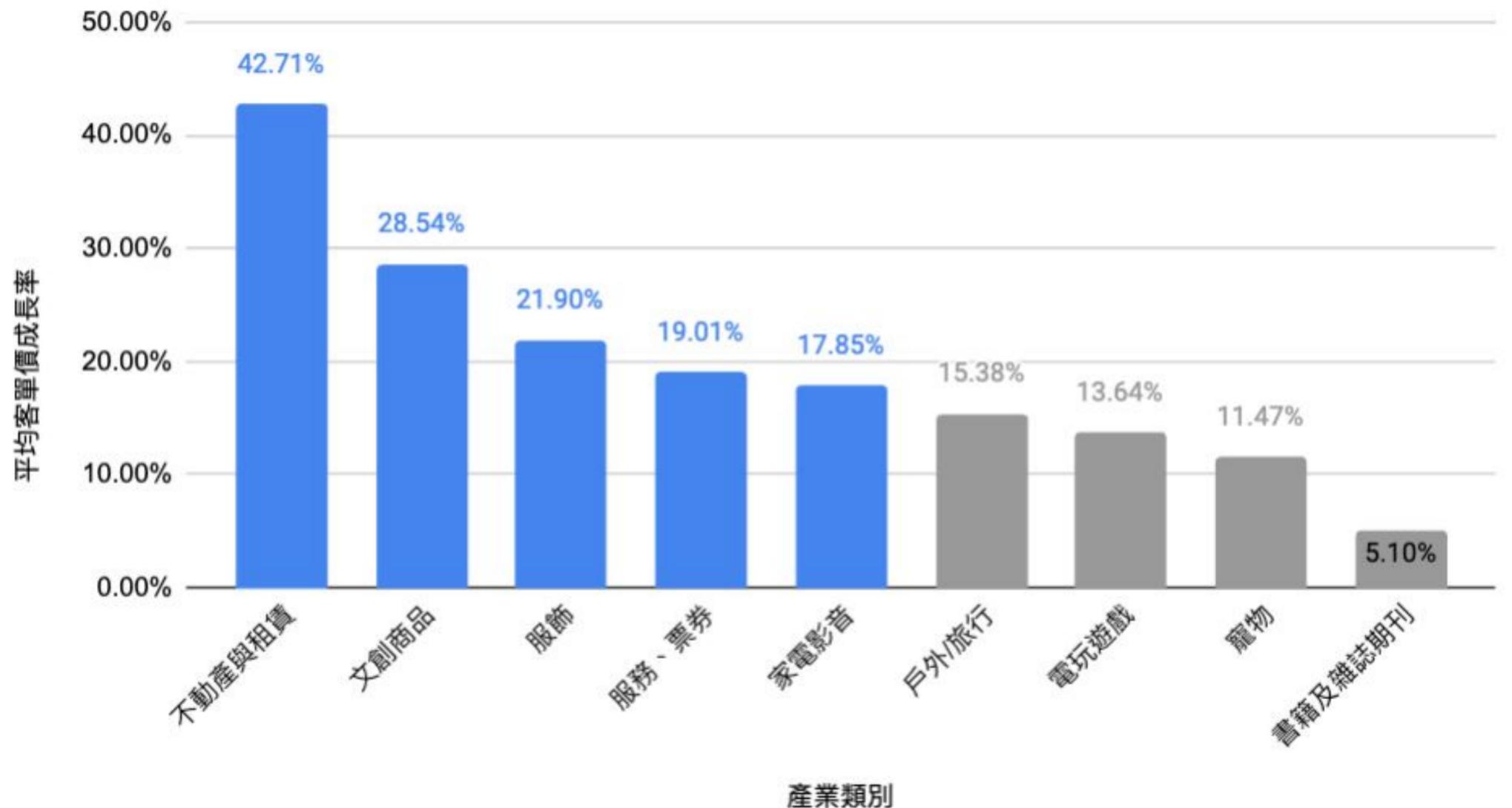
2023 10 & 11 月的平均客單價 成長率

成長的產業，Top5：

1. 不動產與租賃 | 成長 42.71%
2. 文創商品 | 成長 28.54%
3. 服飾 | 成長 21.9%
4. 服務、票券 | 成長 19.01%
5. 家電影音 | 成長 17.85%

附註：平均客單價成長率可看出產業與自身的市場需求成長幅度，11月以不動產與租賃產業成長最多，達 42.71%。

2023：各產業「平均客單價」成長率（10月相比11月）



2-5 2023 / 10 vs. 11 月交易筆數 成長

分析摘要

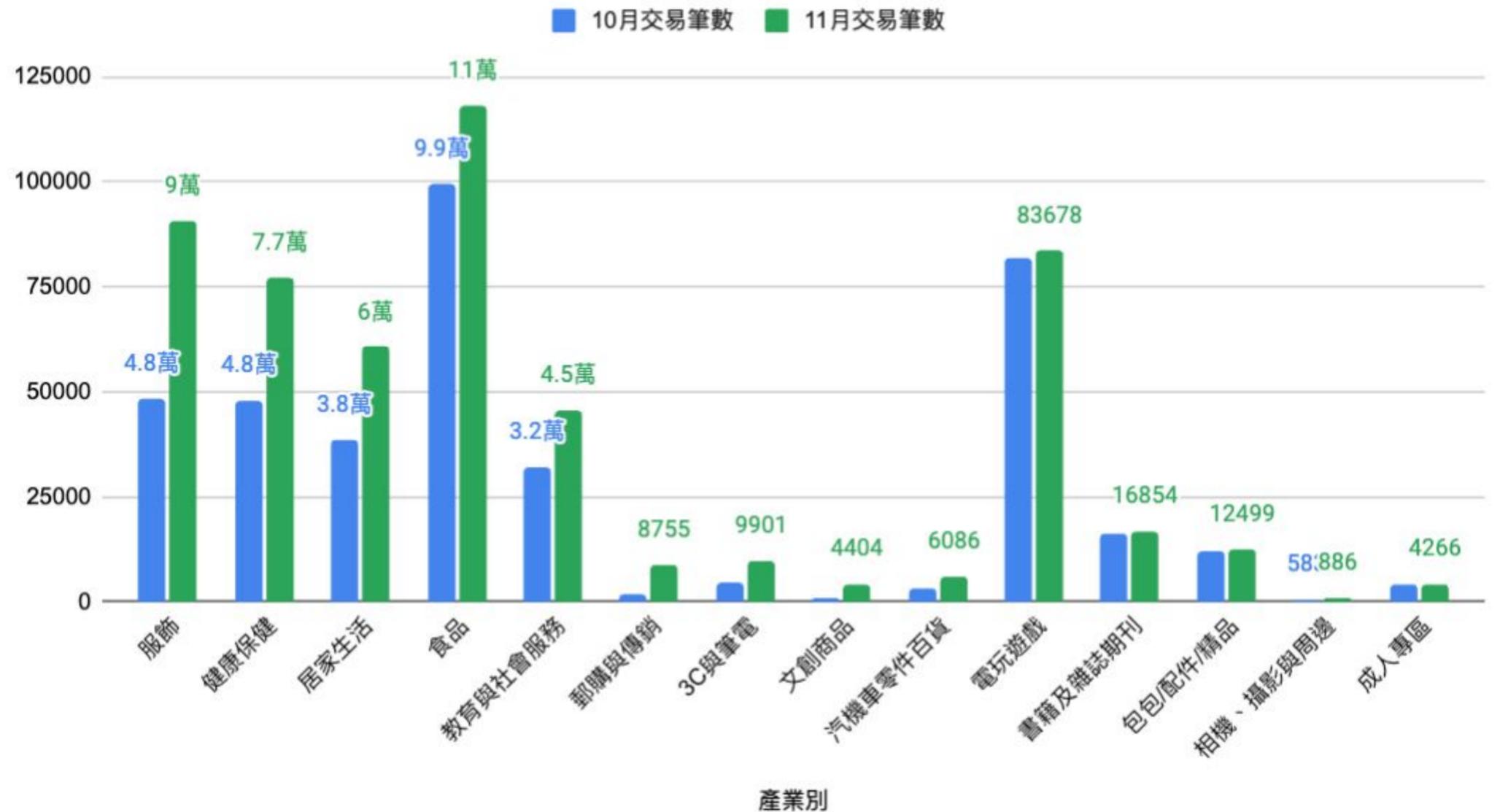
2023 10 & 11 月的交易筆數 成長差距

成長的產業，Top5：

1. 服飾 | 成長 4.2 萬筆
2. 健康保健 | 成長 2.9 萬筆
3. 居家生活 | 成長 2.2 萬筆
4. 食品 | 成長 1.1 萬筆
5. 教育與社會服務 | 成長 1.3 萬筆

附註：交易筆數成長代表需求強度增加，在11月以上產業可參考以上排行榜參考活動。

2023：各產業「交易筆數」差距（10月相比11月）



2-6 2023 / 10 vs. 11 月交易筆數 成長率

分析摘要

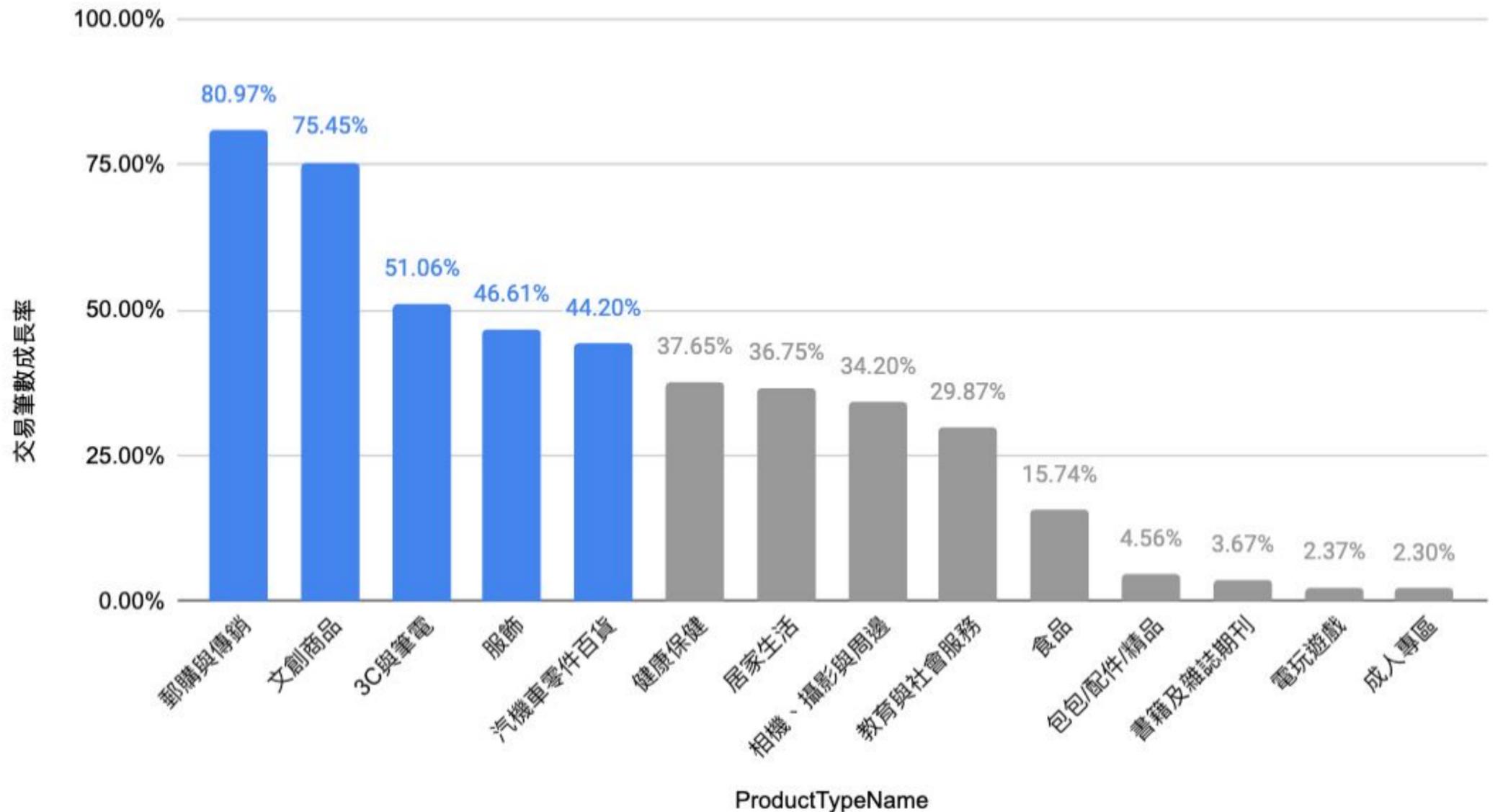
2023 10 & 11 月的交易筆數 成長率

成長的產業，Top5：

1. 郵購與傳銷 | 成長 80.97%
2. 文創商品 | 成長 75.45%
3. 3C 與筆電 | 成長 51.06%
4. 服飾 | 成長 46.61%
5. 汽機車零件百貨 | 成長 44.20%

附註：交易筆數成長率可看出產業的需求強度成長幅度，11月以郵購與傳銷產業成長最多，達 80.97%。

2023：各產業「整體交易筆數」成長率（10月 相比 11月）



2-7 雙十一檔期：產業成長差距 綜合排行榜



服飾

- 交易金額 成長 2.3 億
- 交易筆數 成長 4.2 萬筆
- 均客單價 成長 966 元

市場規模與需求高速成長！



健康保健

- 交易金額 成長 1.3 億
- 交易筆數 成長 2.9 萬筆

市場規模與需求高速成長！



居家生活

- 交易金額 成長 1.2 億
- 交易筆數 成長 2.2 萬筆

市場規模與需求高速成長！

3C 與筆電

- 交易金額 成長 3,400 萬
- 交易筆數 成長 5,000+筆

市場規模與需求穩定成長。

食品

- 交易金額 成長 1,200 萬
- 交易筆數 成長 1.1 萬筆

市場規模與需求穩定成長。

2-8 雙十一檔期：產業成長率 綜合排行榜



文創商品

- 交易金額 成長率 提升 82%
- 交易筆數 成長率 提升 75%
- 均客單價 成長率 提升 29%

市場規模與需求劇烈成長！



服飾

- 交易金額 成長率 提升 58%
- 交易筆數 成長率 提升 47%
- 均客單價 成長率 提升 22%

市場規模與需求劇烈成長！



郵購與傳銷

- 交易金額 成長率 提升 53%
- 交易筆數 成長率 提升 81%

市場規模與需求劇烈成長！

3C 與筆電

- 交易金額 成長率 提升 51%
- 交易筆數 成長率 提升 51%

市場規模與需求高速成長！

居家生活

- 交易金額 成長率 提升 35%
- 交易筆數 成長率 提升 37%

市場規模與需求高速成長！

汽機車零件百貨

- 交易金額 成長率 提升 18%
- 交易筆數 成長率 提升 44%

市場規模與需求高速成長！

3. 雙十一檔期成長產業的熱門品項分析

Make better decisions with ECPAY DATA

分析範圍：對比 2023 年 10 月與 11 月交易數據。

分析目的：找出各產業裡成長率超過 10% 的品項，協助各產業判斷 11 月的進貨或銷售重點品項。



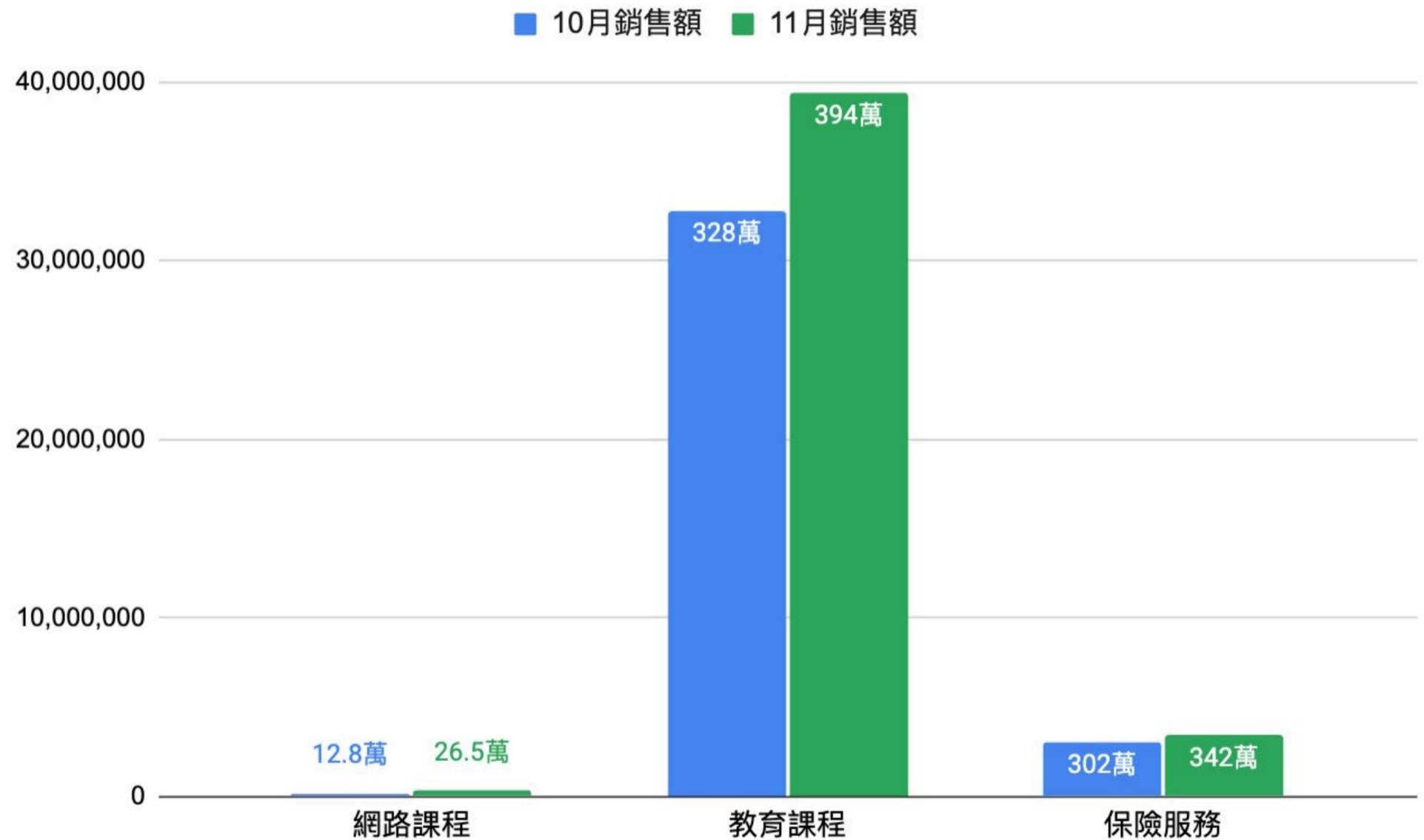
3-1 服務、票券產業 | 高成長率品項

分析摘要

2023 10 & 11 月 服務票券產業交易資料

成長率超過 10% 的品項：

1. 線上課程 | 成長 51.70%
2. 教育課程 | 成長 16.75%
3. 保險服務 | 成長 11.70%



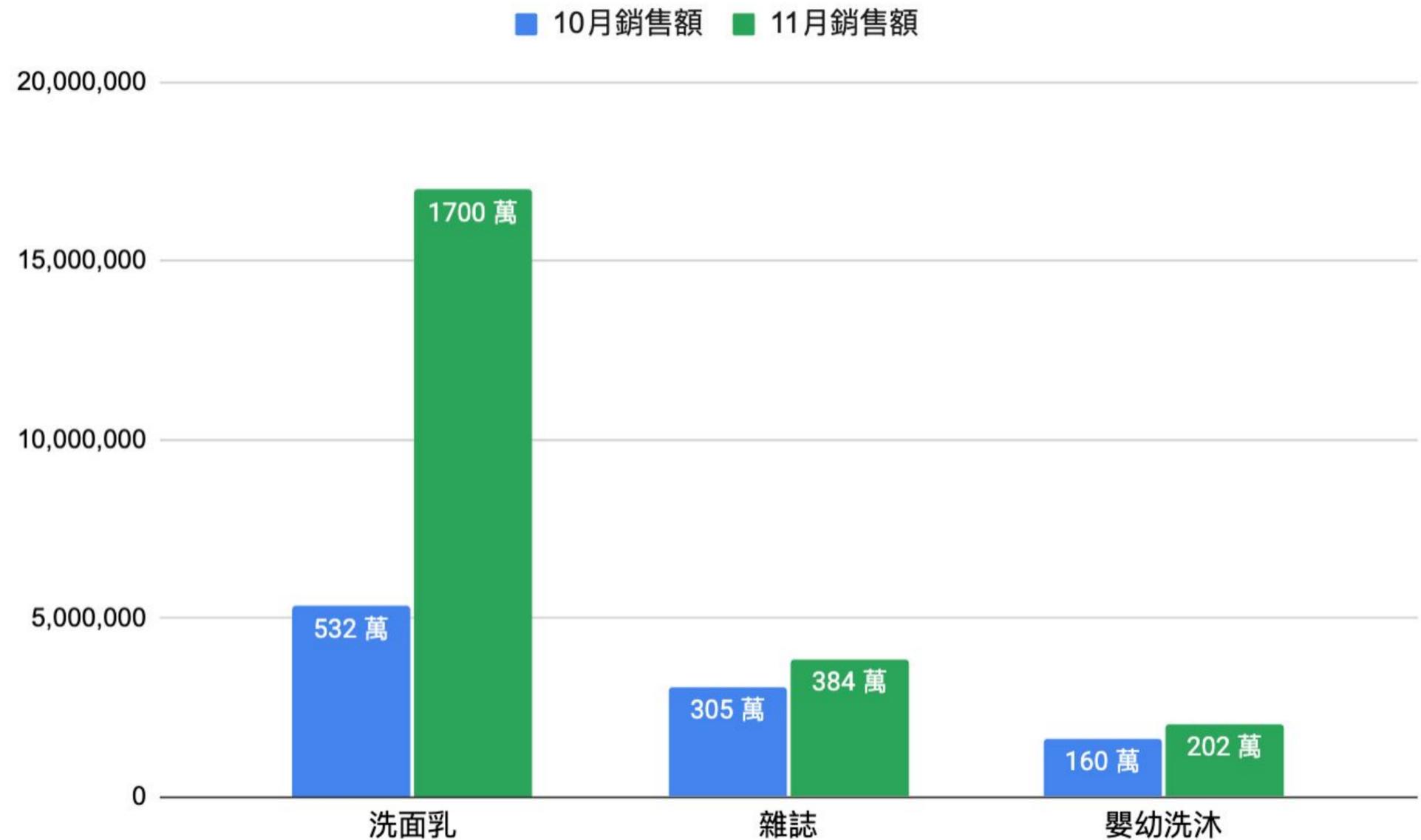
3-2 美妝保養產業 | 高成長率品項

分析摘要

2023 10 & 11 月 美妝保養產業交易資料

成長率超過 10% 的品項：

1. 洗面乳 | 成長 68.70%
2. 美妝保養雜誌 | 成長 20.57%
3. 嬰幼洗沐 | 成長 20.79%



3-3 食品產業 | 以五大面向進行分析

由於食品產業成長超過 10% 的品類眾多
因此拆分類型，從以下五大面向，做更進一步的分析

1

從消費者對
「飲品與零食」
的偏好取向

2

從消費者對
「烘焙甜點」
的偏好取向

3

從消費者對
「食品成分」
的偏好取向

4

從消費者對
「食品功效」
的偏好取向

5

從消費者對
「食品包裝方式」
的偏好取向

3-4 食品產業 | 對「零食」偏好健康成分

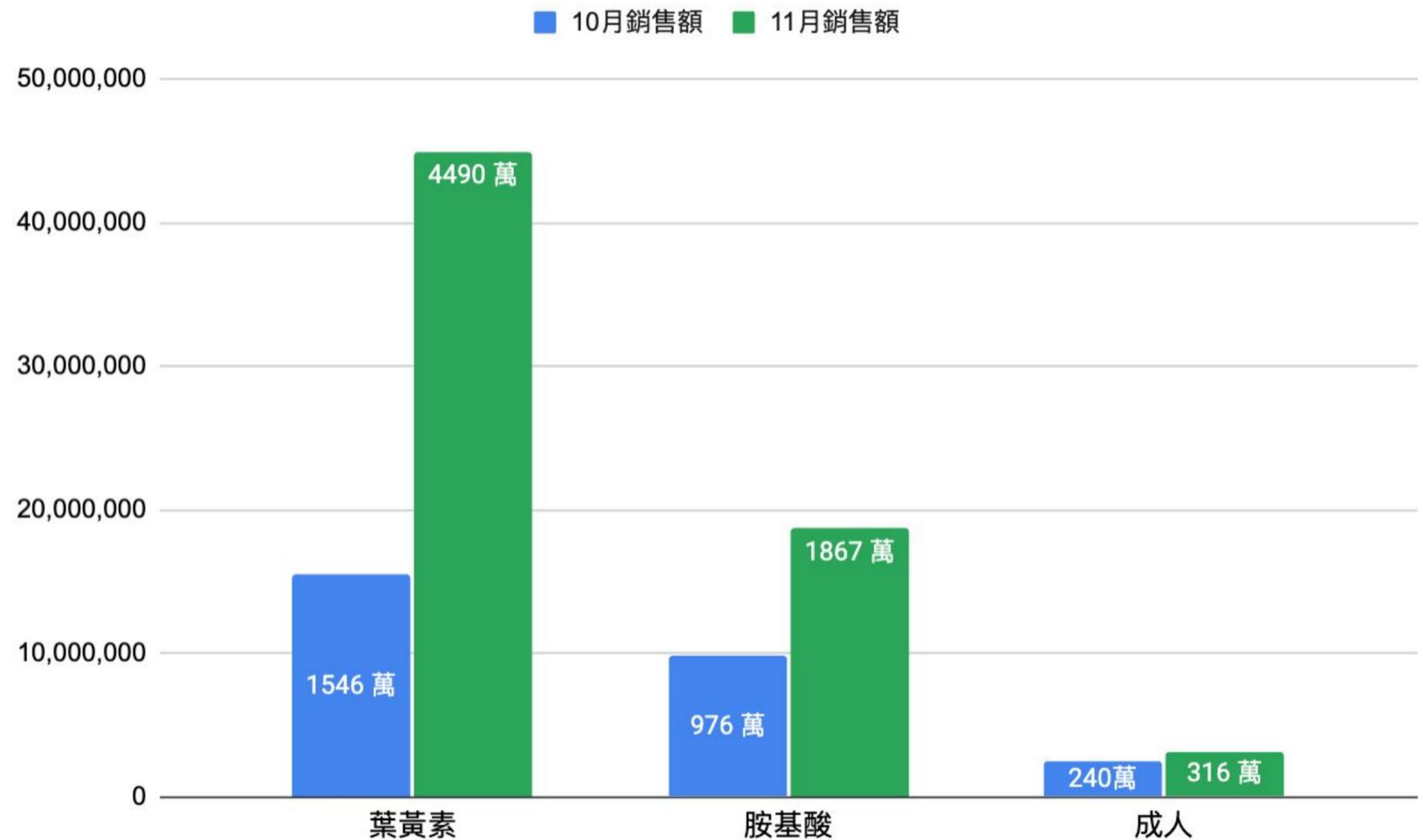
分析摘要

2023 10 & 11 月 食品產業交易資料

零食：

1. 添加葉黃素的零食 | 成長 65.57%
2. 添加氨基酸的零食 | 成長 47.72%
3. 成人的零食 | 成長 24.10%

從上述資料可以發現消費者對於零食，更偏好健康或保健成分。



3-5 食品產業 | 對「飲品」 偏好健康成分

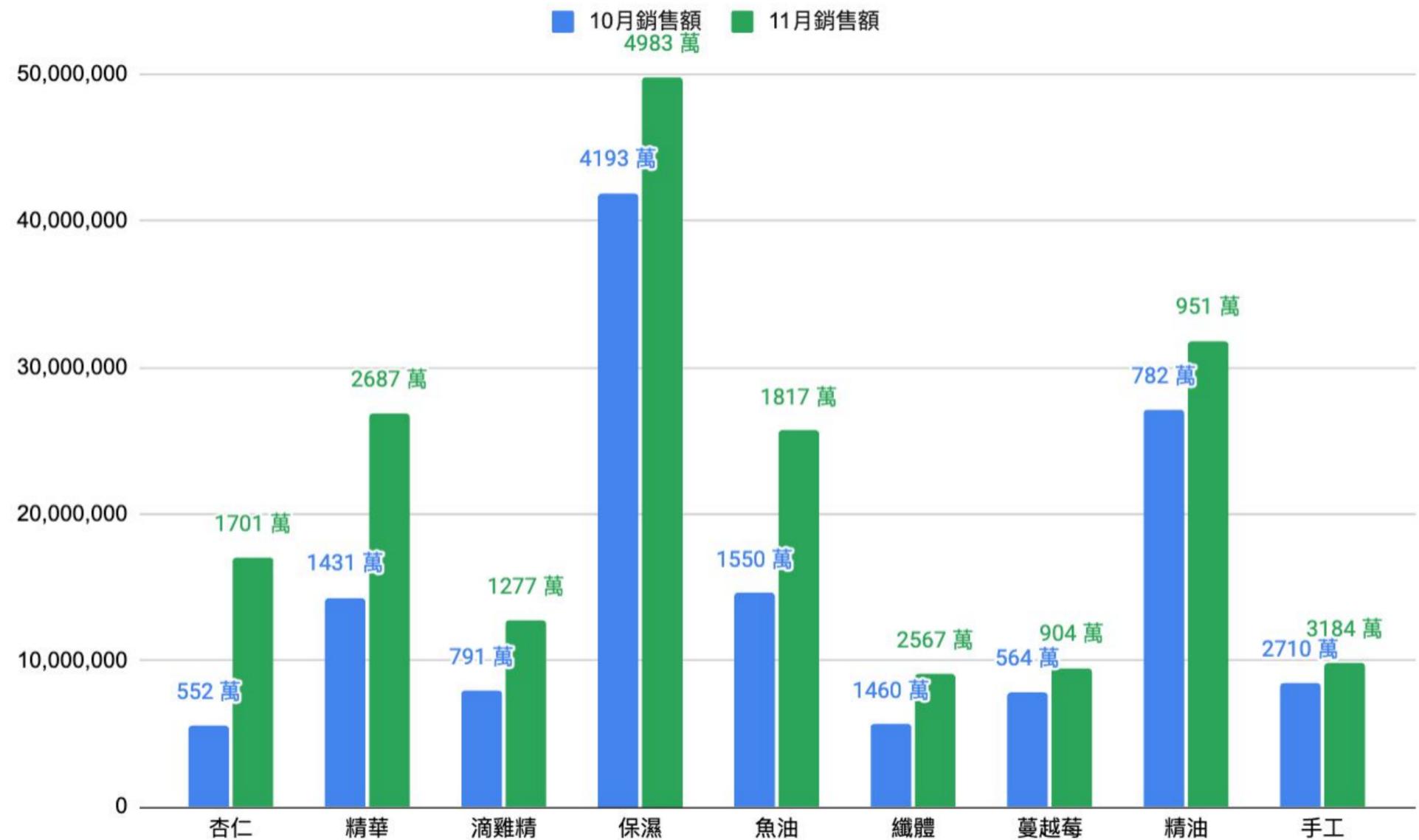
分析摘要

2023 10 & 11 月 食品產業交易資料

飲品 / 沖泡品：

1. 含有杏仁的飲品 | 成長 67.55%
2. 含有精華的飲品 | 成長 46.74%
3. 滴雞精 | 成長 38.06%
4. 具有保濕功效 | 成長 15.85%
5. 含有魚油的飲品 | 成長 14.69%
6. 具有纖體功效 | 成長 43.12%
7. 含有蔓越莓的飲品 | 成長 37.61%
8. 含有精油的飲品 | 成長 17.77%
9. 主打手工的飲品 | 成長 14.89%

從上述分析可發現消費者偏好健康成分或是具有瘦身、保健功效的飲品



3-6 食品產業 | 高成長率品項

分析摘要

2023 10 & 11 月 食品產業交易資料

甜點烘焙品項：

成分

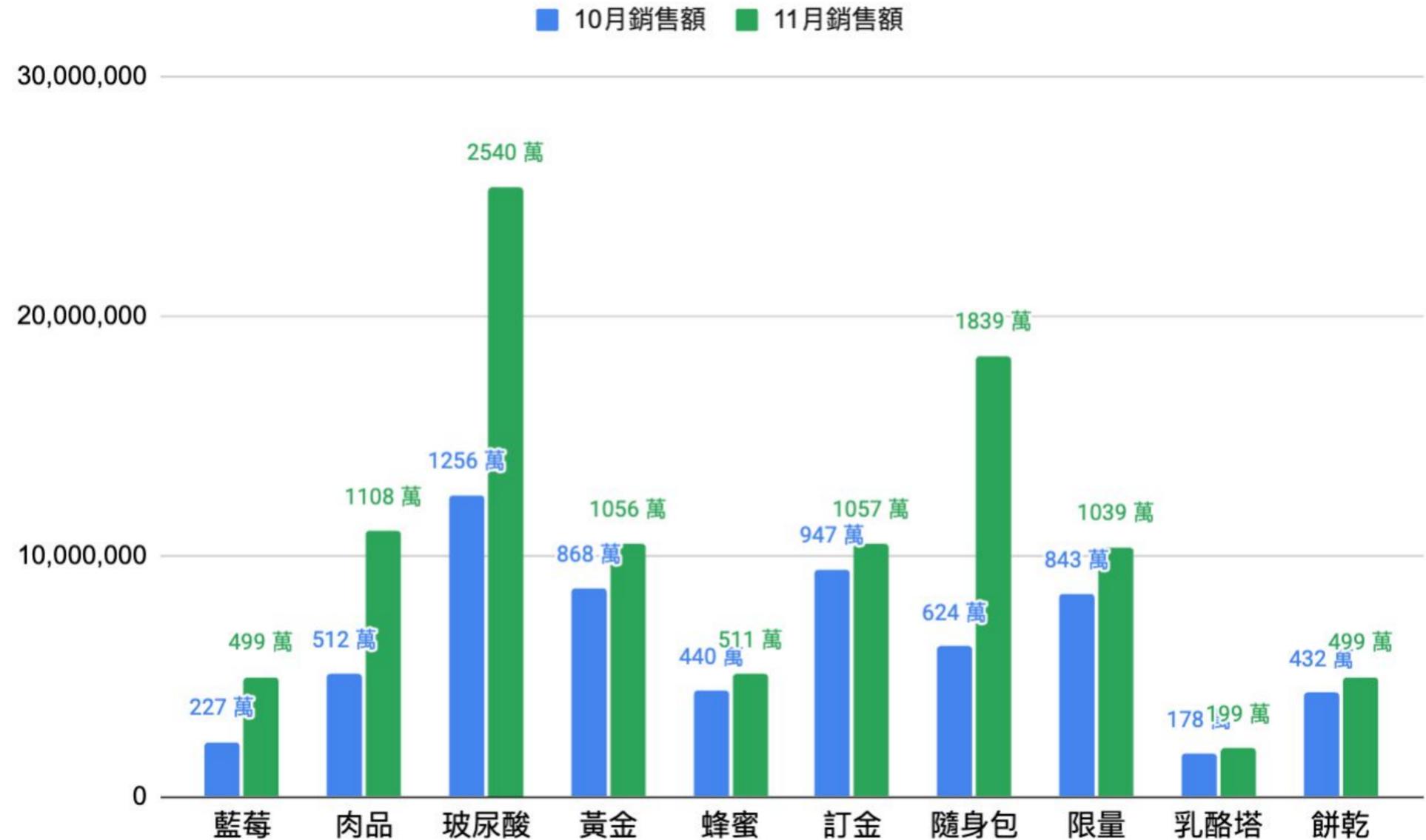
1. 含有藍莓 | 成長 54.51%
2. 含有肉類 | 成長 53.79%
3. 含有玻尿酸 | 成長 50.55%
4. 含有黃金 | 成長 17.80%
5. 含有蜂蜜 | 成長 13.92%

銷售方法

1. 收取訂金 | 成長 10.40%
2. 贈送隨身包 | 成長 66.07%
3. 採取限量 | 成長 18.86%

品項

1. 乳酪塔 | 成長 10.55%
2. 餅乾 | 成長 13.43%



3-7 食品產業 | 消費者偏好的品項或成分

分析摘要

2023 10 & 11 月 食品產業交易資料

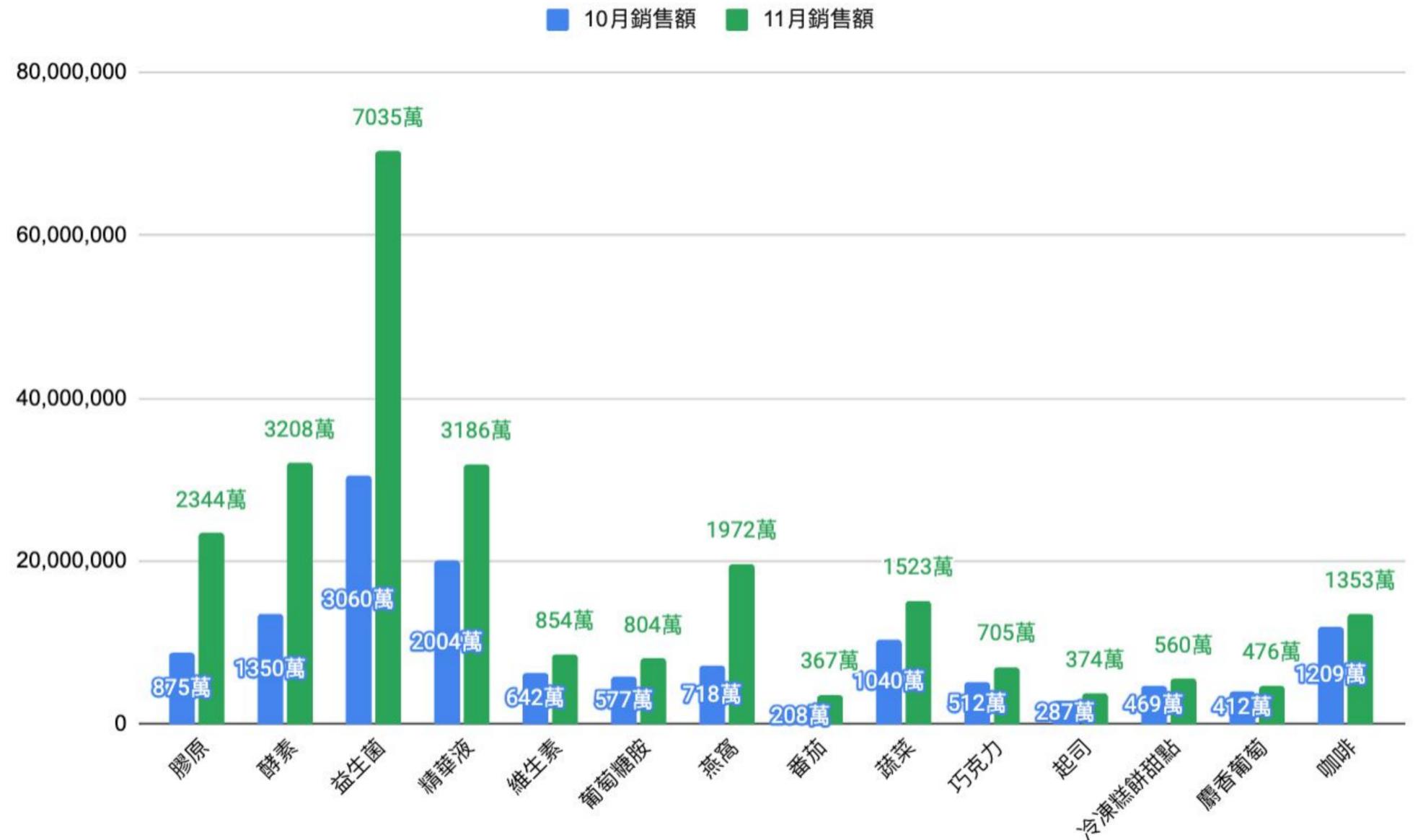
生鮮、主食、餐飲

成分

1. 含有膠原 | 成長 62.63%
2. 含有酵素 | 成長 57.92%
3. 含有益生菌 | 成長 56.50%
4. 含有精華液 | 成長 37.10%
5. 含有葡萄糖胺 | 成長 28.23%
6. 含有維生素 | 成長 24.76%

品項

1. 燕窩 | 成長 63.59%
2. 番茄 | 成長 43.32%
3. 蔬菜 | 成長 31.71%
4. 巧克力 | 成長 27.38%
5. 起司 | 成長 23.26%
6. 冷凍糕點甜品 | 成長 16.25%
7. 麝香葡萄 | 成長 13.45%
8. 咖啡 | 成長 10.64%



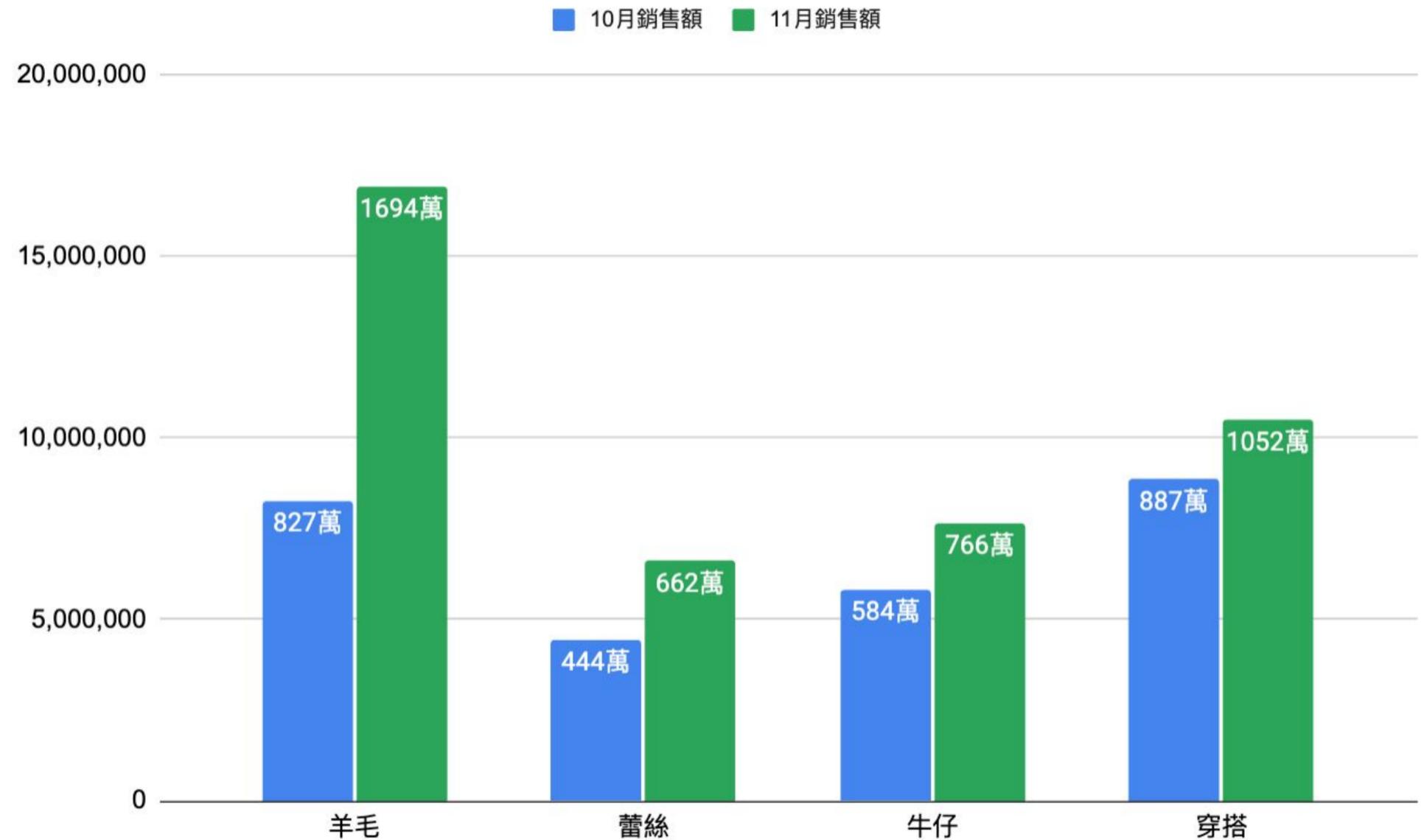
3-8 鞋類產業 | 高成長率品項

分析摘要

2023 10 & 11 月 鞋類產業交易資料

鞋類：

1. 使用羊毛的鞋材 | 成長 51.18%
2. 使用蕾絲的鞋類 | 成長 32.93%
3. 使用牛仔布的鞋類 | 成長 23.76%
4. 強調穿搭的鞋類 | 成長 15.68%



4. 雙十一檔期給各產業的銷售建議

Make better decisions with ECPAY DATA



4-1 總結：雙十一檔期銷售建議

以下產業在雙十一消費者需求強烈



以下產業在雙十一平均客單價提升

不動產與租賃產業 均客單價：9,100+元	服飾產業 均客單價：4,400+元
家電影音產業 均客單價：9,400+元	服務、票券產業 均客單價：4,000+元
文創商品產業 均客單價：1,600+元	戶外/旅行 均客單價：5,700+元

以下品項在雙十一需求強烈

由上往下依照整體營業額成長率強弱排名

產業	品項	成長率
電玩遊戲	點數卡	69.6%
美妝保養	洗面乳	68.7%
食品	杏仁飲品	67.5%
食品	葉黃素零食	65.5%
食品	含有燕窩	63.6%
食品	含有膠原	62.6%
食品	具緊緻功效	59.5%
食品	含有酵素	57.9%
食品	含有益生菌	56.5%
烘焙甜點	含有藍莓	54.5%
烘焙甜點	含有肉品	53.8%
服務票券	線上課程	51.4%

產業	品項	成長率
鞋類	含有羊毛	51.1%
烘焙甜品	含有玻尿酸	50.6%
食品	含有胺基酸零食	47.7%
食品	含有精華	46.7%
食品	番茄	43.3%
食品	含有魚油飲品	43.1%
食品	滴雞精	38.1%
食品	具有纖體功效飲品	37.6%
食品	冷凍調理包	33.5%
鞋類	含有蕾絲	32.9%
食品	蔬菜	31.7%
食品	以禮盒呈現	31.1%

綠界大數據應用

每天都有上萬筆交易資料可供分析利用
讓你的商業決策有憑有據

想看更多資訊？

點擊 [綠界大數據分析平台](#)

註冊即享 7天 免費試用

任何問題請洽：

info@ecpaydata.com.tw

